revista del
consumidor
No. 86
CON EL SUPLEMENTO INFANTIL el brinco
informa, capacita y orienta
UNA PUBLICACION DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR / ABRIL 1984 / TREINTA Y CINCO PESOS

La niñez: ¿un día o toda una vida de atenciones?

Guarderías infantiles: algunas son un servicio, otras negocio

Sabritas: el Colmo de un engaño que merece sanción

Revista Encuentro: un acercamiento con los jóvenes

En el Brinco: todos los niños del mundo

Porque me gustan...

¿Qué nos enseña la publicidad machacosa de Baronet?

Que fumamos porque somos jóvenes y "porque nos gusta".

Obviamente sus publicistas pretenden ignorar que lo primero no tiene vínculo con lo segundo y que su información intencionada induce a la juventud a adquirir hábitos altamente nocivos a su salud y desarrollo.

Sugerimos pues a estos profesionales que limiten su propaganda a las características del producto y dejen en paz a los jóvenes.

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

CONSEJO EDITORIAL
Director General del INCO: Lic. Daniel Castaño Asmitia. Director de Producción Audiovisual y Editorial: Jorge Luis Ramírez Cano. Director Técnico: Lic. David Márquez Ayala. Director de Promoción: Lic. Alor Calderón. Director de Administración y Finanzas: Lic. Jorge Domínguez Pastrana. Coordinador de Delegaciones: Lic. Joaquín Ruiz Guzmán.

REVISTA DEL CONSUMIDOR
Jefe del Departamento Editorial: Roberto Moreno Chueri. **Reporteros:** José Angel García, Juan Arturo Salinas, Juan Vera. **Responsable del Brinco;** Lila Pastoriza. **Correctora:** Marta Silberberg. **Arte y Diseño:** Jorge Aguilar. **Maqueteo:** Augusto Apón, Francisco Alatriste, Rodolfo Coronel, Susana Mendoza, Verónica Suárez. **Fotografía:** Rafael Piña. **Producción Fotográfica:** Guillermo Bulnes Puerta. **Archivo:** José Luis Coronel. **Asistente Departamento Editorial:** Antonia García Gómez y Javier Espinosa Constantino. **Fuentes Informativas: Departamento de Análisis sobre Comunicación:** José Chan. **Departamento de Ingeniería:** Ing. Eduardo Martínez. **Departamento de Bienes y Servicios:** Lic. José Morales. **Departamento de Economía:** Lic. Soledad Salcedo. **Departamento de Estudios Jurídicos:** Lic. Francisco Fernández Fredes. **Departamento de Consulta Directa:** Lic. Mario Loyo. **Departamento de Educación para el Consumo:** Gabriela Martínez. **Centro de Documentación e Información:** Lic. Ricardo Ramírez. **Distribución y Suscripciones:** Lic. José Luis Furlong. **Responsable de Impresos:** Lic. Sergio Palacios Carrillo

ILUSTRADORES
Jorge Aguilar, Augusto Apón, Carlos Dzib, Susana Mendoza, Verónica Suárez, José Palomo.

Precios en la República Mexicana:
Ejemplar suelto $ 35.00 M.N.
Suscripción anual $ 350.00 M.N.
Suscripción anual en el continente americano $ 27.00 Dls.
Susucripción anual en el continente europeo $ 47.50 Dls. Los números atrasados cuestan el doble del precio marcado.

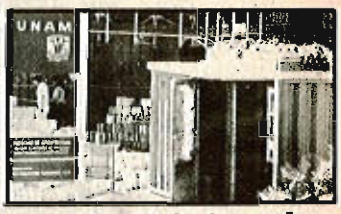
El niño: ese pequeñito, espejo de nuestros gestos y actitudes

Las grandes urbes del mundo son el escenario donde los problemas sociales se muestran en toda su dramática realidad.

Dos millones de niños sin hogar deambulan por la ciudad de México, en tanto que otros más favorecidos cuentan con techo, alimento, escuela y padres aparentemente preocupados por su desarrollo, pero que por ignorancia, herencia cultural o presiones de la vida moderna, agreden o en el mejor de los casos relegan la formación emocional y el contacto personal con sus hijos. De ahí que éste sea el tema de nuestro reportaje principal.

Sería saludable cuestionar nuestro comportamiento como padres y proporcionar a nuestros niños los nutrimentos, material y afectivo, que los harán fuertes en la vida. Debemos ante todo considerar que no existe escuela, sirviente o aparato electrónico, capacitado para funcionar como padre sustituto.

Sumario



Alimentos del mar en cuaresma 23

Las viviendas ecotécnicas, una opción para el futuro 33

15 Turismo para todos

Carta al lector	1	Sabritas: El colmo de un engaño que merece sanción	26
La niñez: Un día o toda una vida de atenciones	3	Una Estación de radio para los niños	28
Entre el embarazo y el parto	8	Revista Encuentro: Un acercamiento con los jóvenes	30
El último día de Abril (Cuento)	12	El agua: Tener o no tener	31
Guarderías Infantiles: Algunas son un servicio, otras negocio	19	Galería de denuncias	36
El Brinco (páginas centrales)		Las calles del Centro conservan sus giros comerciales	22

La Revista del Consumidor, órgano oficial de difusión del Instituto Nacional del Consumidor, es una publicación mensual de información, capacitación y orientación a los consumidores.

La Revista del Consumidor tiene como objetivo ofrecer a sus lectores recomendaciones acerca de bienes y servicios, sugerencias sobre el manejo racional del presupuesto familiar, y consejos para la preservación de la dignidad humana y el mejoramiento constante de la calidad de vida de la población.

El contenido de todos los artículos publicados —fírmados o no— refleja la filosofía y el criterio editorial de la revista.

Esta publicación no acepta anuncios publicitarios, no recibe muestras de productos, ni se compromete de manera alguna con ningún tipo de intereses comerciales.

No autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.

Los productos que se utilizan en la elaboración de los Estudios Comparativos son adquiridos por el Instituto Nacional del Consumidor en los centros de venta, en las mismas condiciones en que los adquieren normalmente los consumidores.

El Instituto Nacional del Consumidor autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos y estudios incluidos en esta revista, siempre que se indique su procedencia.

No se devuelven originales.

Dirección: Insurgentes Sur 1228, Código Postal 03210, México, D.F. Suscripciones: diríjase a Revista del Consumidor, Insurgentes Sur 1228-8o. piso. Código Postal 03210 o al Apartado Postal 20600.

Para correspondencia diríjase a: Revista del Consumidor, Asesoría Legal de la Dirección General, Lic. Gricelia Suárez Riaño, Insurgentes Sur 1228-11° piso, Código Postal 03210, o al Apartado Postal 20600, México, D.F. Totalmente impresa en papeles nacionales por Victoria Editorial, S.A., Vía Gustavo Baz 193 B, Tlalnepantla, Edo. de México. Tipografía: Multiservicios Publicitarios, Avenida Universidad No. 1499, México, D.F. Distribución: Unión de Voceadores de México y Distribuidora Intermex, S.A. Afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Certificado de licitud de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, dependientes de la SEP, OFICIO No. 1127 del 30 de abril de 1981.

Reservar de derechos al uso exclusivo del título de la Revista del Consumidor del 21 de mayo de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos del autor.

Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro No. 015-1176, Características 218621408.

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

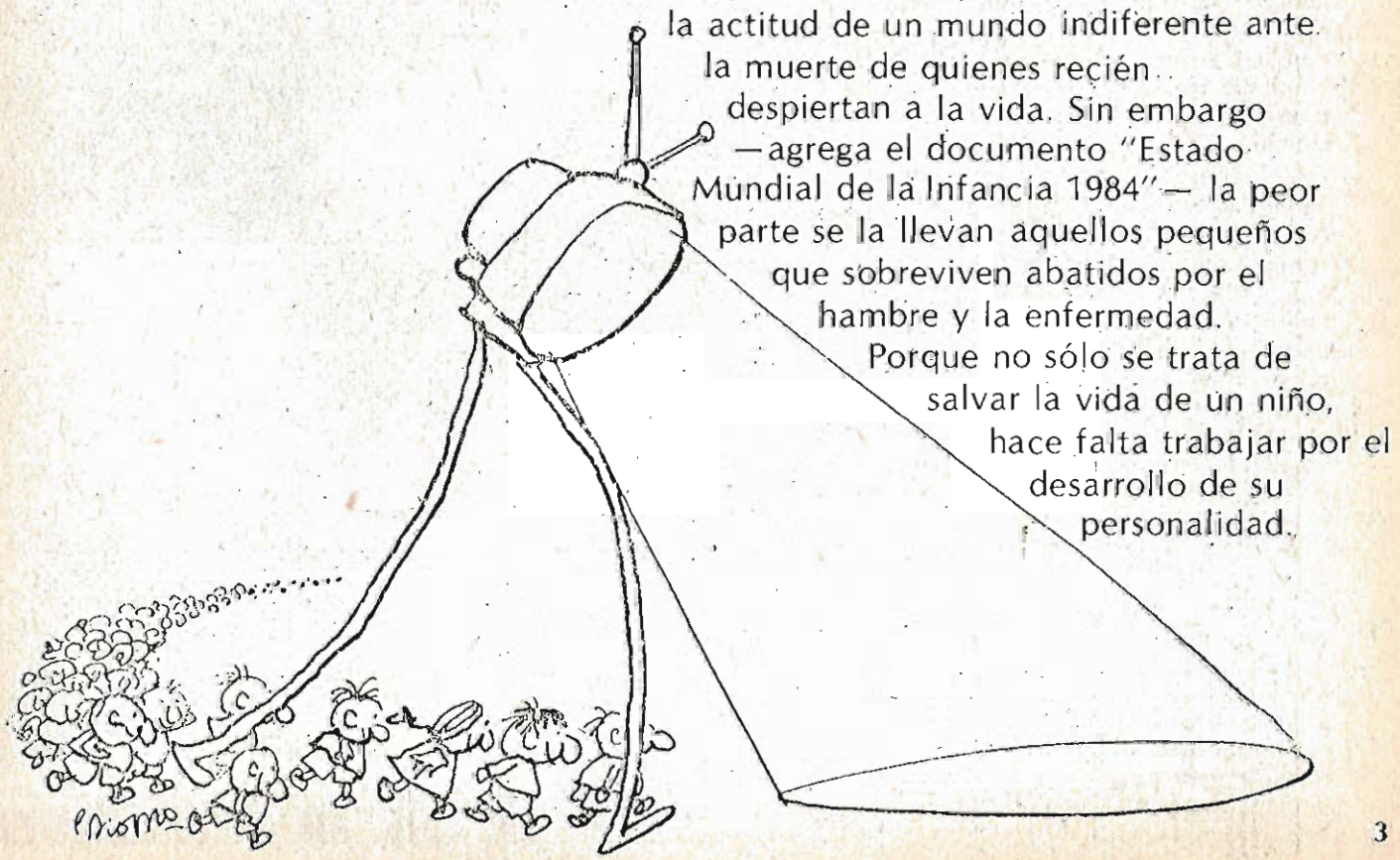
SECTOR COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

La niñez: ¿un día o toda una vida de atenciones?

Cuente usted despacio hasta seis: 1, 2, 3, 4, 5, 6. Mientras contaba, murió uno de los cinco millones de niños que cada año fallecen por desnutrición. Y si a esta razón agregamos ciertas enfermedades de fácil prevención, la cifra llega a los 15 millones.

En estos datos del fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) se resume la actitud de un mundo indiferente ante la muerte de quienes recién despiertan a la vida. Sin embargo —agrega el documento "Estado Mundial de la Infancia 1984"— la peor parte se la llevan aquellos pequeños que sobreviven abatidos por el hambre y la enfermedad.

Porque no sólo se trata de salvar la vida de un niño, hace falta trabajar por el desarrollo de su personalidad.



Los niños de México

Por fortuna hoy en día nuestro país, gracias a la medicina social, tiene una tasa menor de mortalidad infantil. Nuestros problemas residen en un mayor grado en la atención y bienestar de los pequeños, para quienes la familia, escuela y la televisión se han convertido en **formadores.** ¿Qué sucede con los niños mexicanos de 1984?

"El individuo se integra a la sociedad a través de intermediaciones, que son grupos o instituciones; en el caso de los niños, se integran por medio del grupo inmediato: el familiar —señala la licenciada Carola García Calderón, profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM—. **La familia es determinante porque es la parte de la sociedad que se tiene para percibir. Ahí el niño va aprendiendo valores y formas de conducta.**

"Posteriormente —prosigue la entrevistada—, **dentro del proceso de socialización vienen la educación y la religión, que no se contraponen a la familia del niño; años más adelante vendrá el contacto con los grupos de otras instituciones a través de las cuales se transmiten los valores de una sociedad."**

Por su parte, el padre Alejandro García Durán, **"Chinchachoma"**, opina que **"la familia desempeña un papel fundamental: o gesta al niño hacia la hombría, hacia el propio valor, o gesta un pequeño monstruo. Porque cuando nace el niño no está hecho; se habla de una gestación de nueve meses, yo hablo de una gestación de nueve años".**

Aunque la importancia de las futuras generaciones no puede precisarse, es importante señalar que, hoy día, los menores de 15 años representan el 44.8 por ciento de la población nacional. Esto significa unos 30 millones de niños, cantidad que conforma la amplia base de la pirámide.

¿Educar o domesticar?

A menudo los hijos se nos parecen, así nos dan la primera satisfacción. Esos que repiten nuestros gestos, echando mano a cuanto hay a su alrededor, esos locos bajitos que se incorporan con los ojos abiertos de par en par, sin respeto al horario ni a las costumbres, y a los que por su bien hay que domesticar. Niño, deja ya de "moler" con la pelota. Niño, que eso no se dice, que eso no se hace, que eso no se toca...

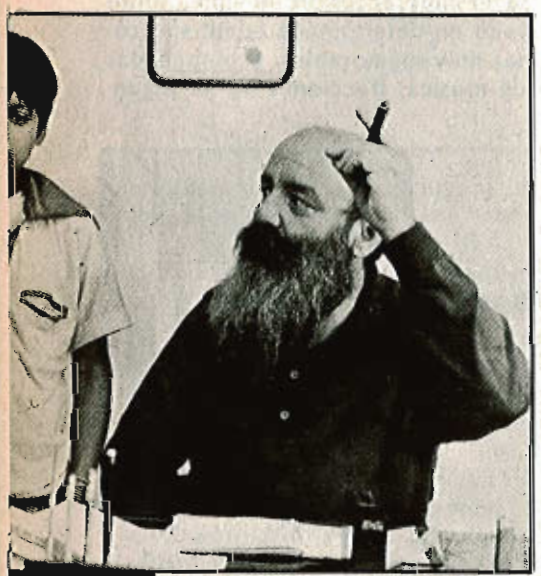
Por la manera en que formamos a nuestros hijos, parece que se trata de **domesticar** y no de educar. En general, los padres somos absolutamente incompetentes para esta difícil tarea. El maltrato o el descuido —este último incrementado por la televisión— son las principales formas de conducta de los padres mexicanos, sea cual sea la clase social a la que pertenezcan.

La licenciada Yolanda Contreras, jefa de la Unidad de Trabajo Social del Instituto Nacional de Pediatría, nos da un ejemplo: **"Un 50 por ciento de los chiquitos que ingresan al Hospital Infantil de México presentan males que se pudieron haber prevenido: desde enfermedades infecciosas —por falta de higiene—, hasta psicosomáticas, por problemas de sus padres. Tenemos una gran cantidad de niños seriamente maltratados desde tres puntos de vista.**

"El primer aspecto de este maltrato —precisa la licenciada Contreras— **es la falta de cuidados al menor, lo que pone en peligro su vida. Otra forma de maltrato es aquella que influye psicológicamente en el niño y le crea angustias, tensión e inseguridad; son los chicos que nos llegan a Salud Men-**

tal, calificados como niños problema. El tercer nivel es el golpe físico, aparentemente el más agresivo. El dolor con el tiempo pasa, lo que no pasa es la huella terrible que deja la falta de amor que hace que el niño vague por la vida con gran inseguridad y rencor hacia los demás con lo que repetirá el patrón familiar al golpear a su vez a sus hijos."

En opinión del padre "Chinchachoma", "los niños actúan con los elementos recibidos: golpizas, insultos, no aceptación. El niño no delinque, la que delinque es la sociedad porque ésta sí conoce los derechos del niño. Si él busca salir de la angustia en la que ha sido formado, la mayor injusticia es decirle 'te has de regenerar'. No se puede regenerar lo que no se degeneró porque no se generó; parecería un simple juego de palabras si no fuera tan dramático".



El niño no delinque, la que delinque es la sociedad.

Las estadísticas en nuestro país indican 2.5 millones anuales de nuevos ciudadanos.

La televisión como formador

Ya hemos pasado revista a los resultados del maltrato hacia el menor. Otra actitud muy frecuente es la falta de atención, de participación en sus juegos. Ese "**dejar al garete**" tiene muchos resultados, y dentro de la amplia gama, uno nos interesa en particular: el refugio que los niños buscan en el televisor, lo cual amplía demasiado la percepción de ciertos temas e incide en la pequeña realidad del niño. "**Los medios amoldan en cuanto a formas de conducta y en cuanto a consumo. El niño no es visto nada más dentro de un proceso de socialización por los medios, sino como un sujeto que se tiene que socializar en formas de consumo y de intercambio comercial. Es un sujeto que puede ser visto como un consumidor en este instante, sobre todo en los sectores medios en que pide, exige y se le da**", precisa la licenciada Calderón.

Adentrándonos un poco en este aspecto, descubrimos algo muy sencillo, pero de singular importancia: la televisión para niños es hecha por adultos.

El profesor Cuauhtémoc Blanco, coordinador del Departamento de Televisión de la Universidad Iberoamericana, se pregunta "**cuál es la capacidad de un productor para imaginar cómo es el mundo del niño, llevando encima la enorme responsabilidad que implica producir y difundir programas para ellos. Yo, mundo adulto, yo, persona madura —entre comillas—, voy a imaginarme qué es lo que a un niño le gustaría oír, disfrutar y compartir**". "Además —continúa Blanco— no todos los niños son iguales, y aquí se cae en un gran problema porque no se diferencia qué tipo de niño hay en cada región. Se trata del viejo proyecto de la regionalización de los medios: se puede hacer mejor televisión para niños mientras se conozca mejor a los niños de cada zona del país."

En su libro **The Hidden Persuaders**, el estadounidense Vance Packard cita un estudio del **Social Research**, según el cual "**un programa puede 'atraer' a un niño, sin ofrecer necesariamente diversión o placer. Lo atrae si le ayuda a expresar sus tensiones internas y sus fantasías de una manera fácil. Lo atrae si lo asusta o lo enfurece o lo confunde un poco y luego le ofrece una forma para deshacerse de su temor, enojo o confusión. Medir el grado de temor que puede infundir un programa es difícil porque éste puede ser adecuado para no asustar demasiado a un niño de ocho años pero exagerar las cosas respecto a un niño de seis, y quedarse corto con los de diez... Todo (esto)... ocurre mientra la madre... charla contenta por teléfono sabiendo que sus niños se recrean con las infantiles travesuras que el maravilloso pacificador de la familia muestra electrónicamente**".

Además, Packard cita una frase del doctor David Riesman: "**Hoy la ocupación futura de todos los niños es llegar a ser hábiles consumidores**". Y si atendemos a que el libro fue escrito a principios de los años sesenta, es evidente que tales afirmaciones han sido rebasadas con base en los recursos técnicos y estudios de mercado.

El profesor Pablo Picardi y Yolanda Martínez, doctora en psicología y especialista en niños, ambos del equipo de Orientación Vocacional de la Universidad Iberoamericana, afirman que "**el tipo de vínculo que establece el niño con los medios de comunicación es profundamente pasivo, solamente receptivo, regresivo le llamamos nosotros. En ese sentido pensamos que la TV favorece una situación**

regresiva, de soledad, con lo cual se alteran los vínculos afectivos, que son sumamente importantes".

Martha Alcocer, investigadora del Departamento de Comunicación de la misma universidad, dice: **"Es conocido por todos que la TV en México es básicamente comercial y que gira alrededor del consumo; esto es sumamente peligroso porque el niño se asoma al mundo a través de la televisión, y ésta le muestra una realidad que puede conquistar por medio del consumo".** Cita casos específicos: **"El canal cinco no tiene programas educativos, y es el que tiene mayor programación infantil. Los canales 11 y 13 también tienen programas para niños, pero no cuentan con los recursos económicos suficientes para elaborarlos".**

¿Programas infantiles?

Si usted ha visto la televisión junto con sus hijos últimamente, posiblemente se haya dado cuenta de un curioso fenómeno: los programas llamados infantiles han disminuido sensiblemente. En parte, esto se debe al cambio que ha tenido la programación de los canales 4 y 8. Es así que de 105 programas transmitidos en cualquier día entre semana, 22 eran para el público infantil. Si se trata de un domingo, día en que pasan al aire 80 programas, 17 de éstos son para niños. Lo que el espectador infantil ha hecho es orientarse hacia programas de corte "juvenil:" "Comisario Lobo", "Profesión Peligro", "El Auto Increíble" y otros.

Como estos cambios son recientes, se dificulta prever los resultados. Pero no se necesita ser mago para asegurar que los mensajes recibidos son más violentos y ásperos que aquellos de los programas infantiles, ya de suyo muy agresivos. Y si a esto agregamos una publicidad más 'pegajosa', y a veces nada recomendable para los niños, preguntémonos sobre los efectos a esperar. **"El comercial** —señala el licenciado Blanco— **es como un pequeño 'bit', es un modelo que le es muy accesible al niño, sobre todo en determinada edad; son cosas muy memorables, acompañadas de música, fracciones de 30 segun-**

—¿Cómo me pagarás lo que hago por ti?

—Cuando tenga a mis hijos, padrecito, dándoles amor, vestido y alimento, pero sobre todo no tratándolos como me trataron a mí. Para eso me tengo que preparar.

—¿Qué vale más, un carro o tú?

—Yo, padrecito, valgo más que todos los carros del mundo.

—Qué bueno que ahora pienses así.

El diálogo es entre Rodolfo, un niño de 12 años que vive en los Hogares Providencia, y Alejandro García Durán, conocido como el padre **Chinchachoma.**

Es alto, obeso y de movimientos ágiles, su mirada denota ternura, su voz firmeza; viste sencilla y descuidadamente, su humor es extraordinario. Tiene barba de mucho tiempo, amarillenta, quizás por su afición al tabaco, y la cabeza calva de la cual se origina el sobrenombre.

—Fue en el barrio, en el lote baldío, una noche al lado del fuego.

—Hay que ponerle un apodo al padrecito.

—El pelón.

—No, ése está muy socorrido.

—Entonces Chinchachoma, cabeza pelona. Suena bonito. Sí, ése.

Con la experiencia que da toda una vida dedicada a los niños desprotegidos el padre **Chinchachoma** comenta en voz baja, como si no quisiera que los pequeños se enteraran de la triste realidad.

—He preguntado a un niño de tres años, hijo de familia, ¿tú vales mucho?

—Sí, yo valgo mucho porque mis papás me quieren mucho.

—Y cuando le he preguntado a un niño de los míos, recién integrado a los hogares, ¿cuánto vales, mil pesos?

—No padre, eso es mucho dinero.

"Uno recibió valoración humana —dice—, **gestación de su personalidad, el otro recibió una gestación negativa. Uno está consciente de su valor humano, el otro no, y por el contrario, en su conciencia brumosa, angustiada, considera que no vale nada."**

A la vez que juega con el puro entre sus manos, explica: **"La vida de los niños, que emerge llena de posibilidades, es en cierta manera combatida. Hoy está en una tensión que lo jala para muchos sitios, están la familia, la escuela, que en muchas ocasiones no coincide con lo familiar; está la vida que da la sociedad; hay la ilusión de un mundo lleno de 'pachangas' y que es la concepción que dan los medios de comunicación, la propaganda: el goce como meta de la vida. Hoy es difícil ser niño".**

'En el caso de la televisión y la publicidad, éstas ponen una meta para el hombre: ¡goza, sé feliz a base de cosas, no a base de ti mismo! Es triste que ya no se le dé valor a un poema, a un amanecer, a una puesta de sol, a la belleza del ser humano; ahora, desde niños, la televisión nos dice que el gozo son carros, ropa, perfumes y otras cosas", enfatiza.

Golpeando el puro en el cenicero el padre **Chinchachoma** expresa: "Si la televisión no educa y no valora a los niños, nosotros debemos hacerlo, porque uno siente vergüenza ante la propia conciencia de lo poco que uno ha hecho; por eso yo —parafrasea a San Pablo—, **si no comunico lo que he recibido, sería un tal por cual, el peor de los hombres".**

dos de información bastante más fácil de digerir y de asimilar que 'bits' de 30 minutos."

"Como adultos —añade— el comercial nos viene a marcar una pausa y un descanso a algún nivel; en ese momento nos bloqueamos a la información. Pero con el niño sucede lo contrario: esos mensajes bastante digeribles son los que asimila con mayor frecuencia."

La profesora García Calderón precisa que "la influencia del medio no se puede negar: consumo en primer lugar, y conductas e integración del individuo desde los primeros años en la modernidad, a los patrones económicos básicamente, al ser a partir de mercancías. Esto sí es determinante en los medios —aunque también se aprende ya en las escuelas—: la relación a partir de objetos, el amor a partir de un objeto; el cariño materno se da con la recompensa intermedia de una mercancía. En las relaciones con la televisión, el sujeto intermedio siempre es una mercancía que está entre el emisor y el receptor de cualquier tipo de relación afectiva. Básicamente las relaciones afectivas son eso: relaciones a partir de mercancías, y esto es reflejo de la sociedad".

Picardi y Martínez añaden que la televisión "muestra un mundo irreal donde se le dice al niño que para ser un hombre prestigioso hay que tener un Le Baron o corbata, y si la mujer quiere ser bella debe usar los maquillajes que usa la Miss Universo. Todo esto queda grabado en su mente e influirá en él cuando sea adulto, creándole un mundo ficticio y destruyéndole los valores reales".

El futuro de los herederos

La licenciada Contreras se pronuncia en favor de que los padres dejen de ser menos proveedores de bienes, olvidando las más de las veces que lo que el niño busca son la presencia y el apoyo de sus progenitores. "Un chiquito que empieza a caminar no entiende por qué debe tener cinco pantalones, si es tan feliz con uno sólo y bien roto, pero con su papá y mamá junto a él. Pero estos padres ocupan el tiempo completo para ir a trabajar; sin embargo, se equivocan al creer que el niño vive bien rodeado de más bienes materiales."

A juicio del padre "Chinchachoma", la televisión obstruye la creatividad del niño: "La televisión es un elemento positivo que está mal enfocado, y se convierte en antipedagógico y dominante; el niño que juega como jugábamos nosotros engendra problemas, y el niño que ve televisión aparentemente no lo hace. Pero se coartan su libertad y desarrollo a base de un quietismo imaginativo, con lo cual lo único que se hace es multiplicar el grado de presencia de cientos de imágenes no precisamente positivas, mal coordinadas y mal digeridas, que están convirtiendo al niño en un ser pasivo, matando su creatividad: todo se lo dan, él no puede inventar nada. La televisión está contribuyendo a hacer del ser humano un ser pasivo, cuando podría ser profundamente educativa".

Martha Alcocer y Cuauhtémoc Blanco coinciden al proponer algo muy sencillo, pero importante y significativo: "Se debería proponer que los niños realicen televisión, guiones para este medio, que se elaboren programas que le enseñen al niño a ser creativo, y que los hagan desistir, paulatinamente, de ver televisión.

'Habría una gran variedad de programas absurdos para el mundo adulto, que los niños disfrutarían enormemente. El absurdo es algo que al niño le encanta y que cuando crece olvida fácilmente. Que ellos participen en lo que les interesa y no en lo que quieren los adultos que les interese."

Entre el embarazo y el parto

Una cuestión que debería ser de natural y sencilla resolución como lo es tener un hijo se ha convertido en gran parte de los casos, en una sucesión interminable de gastos primero y de problemas después.

Es indudable que cuando el hombre y la mujer deciden ser padres se enfrentan a un hecho extraordinario, por lo que buscan la mejor forma de enfrentar esa situación.

Cómo garantizar una buena atención para la madre y qué hacer para que el niño nazca sano son las dos grandes preguntas que los padres se hacen. Pero la sociedad de consumo ha hecho de estas preocupaciones lógicas y válidas el pretexto para crear un gran negocio: las maternidades privadas, que generalmente prometen más de lo que dan, y a la hora de la hora muestran fundamentalmente lo que no pueden ofrecer.

Queremos un hijo

Después de haber tomado la decisión de tener un hijo, comienza la incertidumbre de saber si la mujer está embarazada o no. Se hacen miles de conjeturas, pruebas y contrapruebas, totalmente inútiles en la mayoría de los casos.

En primer lugar, sólo se puede suponer que la mujer está embarazada cuando hay un retraso de más de 15 días en la menstruación. Pero la única medida efectiva para confirmarlo es la realización de un análisis de orina que se llama **Gravindex** y que se realiza en cualquier laboratorio. Para que tenga un alto porcentaje de seguridad debe hacerse en el momento de la ausencia de la segunda menstruación.

No es conveniente utilizar los productos de uso comercial que existen para la confirmación del embarazo. En primer lugar resultan caros, y en segundo, los resultados que arrojan no son seguros, pues a pesar de que se basan en el mismo principio que los análisis de laboratorio, como son de difícil manejo se pueden cometer errores.

La aplicación de inyecciones para el mismo fin es francamente inconveniente puesto que puede originar problemas de salud. Todas ellas se componen de hormonas que en ocasiones originan trastornos serios, no en la mujer que se las aplica sino en el producto en gestación siempre que éste sea de sexo femenino.

Nuestra primera conclusión entonces es que la forma más segura, económica e inocua para saber si la mujer está o no embarazada se encuentra en un simple análisis de laboratorio.

Y ahora, ¿qué hacer?

Una vez confirmado el embarazo hay unos cuantos pasos que hay que tener en cuenta para que llegue a buen término.

La doctora Ana Langer, residente del Instituto Nacional de Perinatología, nos dice que los cuidados que debe tener una mujer en el período de gestación son los siguientes:

"Comenzar el control médico dentro de los tres primeros meses del embarazo para que el médico valore el embarazo y el estado de salud general de la madre. Para ello indicará la realización de análisis. Sin embargo, no es necesario hacer una enorme 'batería de análisis'. Para el correcto control del embarazo sólo es preciso realizar una biometría hemática (con su correspondiente identificación de grupo sanguíneo y RH), que es un simple análisis de sangre; un examen general de orina y un tercer estudio, cuyo nombre es VDRL. Para tener la certeza de que la futura madre no padece alguna enfermedad venérea.

Mantener una dieta balanceada y normal. El lema de 'comer por dos' carece de todo fundamento. Es importante que la dieta incluya muchas frutas y verduras para evitar cierta tendencia al estreñimiento que se presenta durante el embarazo. Si el médico no ha descubierto anemia en la futura madre, no es necesario que ella tome vitaminas, hierro, o cualquier otro fármaco.

Mantener controles periódicos a lo largo del embarazo. Es conveniente que estos controles se realicen mensualmente, y a partir del octavo mes cada 15 días.

Seguir con su vida normal. Se puede realizar todo tipo de actividades, con excepción de aquellas que impliquen grandes esfuerzos, para evitar el riesgo del aborto.

Las náuseas y los vómitos ocasionales son síntomas normales durante el primer trimestre del embarazo."

¡Al médico!

El embarazo implica dos vidas: la del niño y la de la madre. Los peligros que pueden amenazar al feto son de distinto tipo.

En primer lugar de importancia se encuentra la desnutrición de la madre porque amenaza la vida del feto o, por lo menos, el desarrollo futuro del niño. También los efectos de las medicinas y de las radiaciones son peligrosos. Las posibles enfermedades de la madre, dependiendo de su gravedad, pueden crear diferentes complicaciones. De ahí la importancia del examen general de salud que se debe realizar a la madre en el comienzo del embarazo para tomar las medidas adecuadas en caso de que ésta tenga alguna enfermedad. Los contagios que puede sufrir la madre son peligrosos, sobre todo el de la rubeola durante el primer trimestre del embarazo porque es muy posible que el padecimiento de esta enfermedad durante el pe-

Lo que no hay que hacer

Tan importante como saber qué hacer, es saber qué no hacer. Algunas de las cosas que no se deben hacer durante el período de gestación son:

* No tomar ninguna clase de medicamentos, ni siquiera aspirinas, sin que hayan sido recetadas por el médico que controla el embarazo. La toma de medicamentos sin control médico es especialmente peligrosa en el caso de los tranquilizantes y los antibióticos.

* No entrar en contacto con personas que padezcan enfermedades contagiosas.

* Tratar de no fumar, el cigarrillo puede ocasionar problemas en el niño.

* No ingerir bebidas alcohólicas en exceso.

* No realizar ejercicios violentos, ya que pueden malograr el embarazo.

ríodo cause daños irreparables en el feto.

Si la madre nota una disminución importante de los movimientos del niño también se aconseja la consulta médica, ya que esto puede ser indicio de peligro.

Algunos riesgos pueden presentarse en la futura madre durante el período de gestación. Con alguna frecuencia se desarrollan complicaciones, cuyos síntomas son la hinchazón y los dolores de cabeza. Posiblemente se trate de una toxemia. Este es un padecimiento que se da en mujeres sanas que durante el embarazo sufren un fuerte aumento de la tensión arterial que puede llegar, en algunos casos, a causar convulsiones. Por eso, ante la hinchazón de las piernas o intensos dolores de cabeza, es recomendable recurrir al médico.

Las fiebres altas, las continuas diarreas, los vómitos frecuentes, que pueden ser causa de una deshidratación, los ardores al orinar o cualquier otro síntoma anormal deben consultarse con el especialista que atiende el embarazo para que determine su importancia y las consecuencias que pueden acarrear.

En caso de sangrado o ante la ruptura de la fuente se recomienda recurrir de inmediato al doctor, puesto que el embarazo puede encontrarse en peligro.

Las contracciones se dan, normalmente, durante los dos últimos meses del embarazo. Pero si son rítmicas y repetitivas quiere decir que ha comenzado el trabajo de parto. Hay que ir al médico porque se trata, sencillamente, de que el niño está a punto de nacer.

Dónde atender el parto

En México nacen aproximadamente 2.5 millones de niños al año. Todavía hoy, más del 50% de los partos siguen siendo domiciliarios, es decir, que se realizan en la casa de la familia. Este tipo de parto no se da solamente en las zonas rurales, como cabría suponer, sino que incluso en las ciudades un gran número de mujeres no acuden a los hospitales para tener un hijo. En las casas, como en cualquier otro lugar que no haya sido preparado especialmente para atender partos, se carece de los medios necesarios, lo que puede ocasionar complicaciones.

Si la mujer que va a tener un hijo es derechohabiente del IMSS o del ISSSTE es conveniente que se trate en esos centros. Ambas instituciones tienen diversas clínicas, a las que están asignados los pacientes. En ellas se realiza todo el control del embarazo y en el momento del parto, hospitalizan a la futura madre. Estos hospitales cuentan con el mejor personal y el instrumental más avanzado.

Son especialmente aptos para atender cualquier clase de complicación que pudiera presentarse, puesto que cuentan con los equipos más modernos. Su personal es especializado y debe reunir requisitos de experiencia y capacidad para ingresar en estas instituciones. Por lo tanto, ante la disyuntiva entre IMSS, ISSSTE o las clínicas privadas, elija, sin lugar a dudas, los hospitales de servicio social.

Aquellas personas que no cuentan con seguro social, pueden recurrir para la atención del embarazo y el parto a los Centros de Salud de la Secretaría de Salubridad y Asistencia. Para el pago de los honorarios, la institución realiza un estudio social, según el cual fija la cuota que debe pagarse por cada servicio que se recibe. Cabe señalar que por este sistema, las personas incluidas en la clasificación más baja reciben su atención prácticamente gratis. A la Secretaría de

Salubridad y Asistencia pertenecen centros importantes como el Hospital Juárez, el Hospital de la Mujer, el Centro Materno Infantil Maximino Avila Camacho, el Hospital General de Salubridad y el Instituto Nacional de Perinatología. También en este caso, la doctora Langer afirma que "**al igual que en los centros de atención del Seguro Social, los centros correspondientes a la Secretaría de Salubridad y Asistencia prestan una atención muy superior a la que se brinda en la mayor parte de las clínicas privadas "pequeñas".**

El Instituto Nacional de Perinatología es un centro muy especializado. Atiende a mujeres que presentan problemas durante el embarazo. Ante una complicación importante se puede acudir ahí, pero si la misma no es grave, la paciente es internada en los centros dedicados a la atención de partos normales en mujeres sanas.

Finalmente, podemos decir que las clínicas privadas, sobre todo las pequeñas, además de tener exhorbitantes precios de internación debido a que son fundamentalmente negocios, generalmente no proporcionan la atención que prometen. Suelen contar con personal poco calificado y trabajan con un gran número de estudiantes que carecen de experiencia. Por las deficiencias del personal, no siempre se descubren a tiempo los problemas que pueda presentar el niño al nacer, con lo que se dificulta su solución. Muchas veces estas clínicas no cuentan con la asepsia necesaria y sus salas de cunas también tienen deficiencias. En suma, la imagen que dan no corresponde a su realidad. La atención depende generalmente de la capacidad del médico que atiende el caso.

En síntesis, la invasión de la sociedad de consumo en los análisis del embarazo, su cuidado y el parto ha redundado en su encarecimiento y muchas veces en distorsiones y complicaciones diversas. Las formas más seguras para tener un hijo no tienen por qué significar un enorme gasto para toda la familia.

De los espejuelos... a los lentes de contacto cosméticos

"La persona capacitada para hacer el examen óptico es el optometrista, único calificado para recetar anteojos o lentes de contacto", según palabras del doctor Francisco Peña Turati, presidente de la Sociedad Mexicana de Optometría.

En la actualidad existen en el país tres escuelas a nivel universitario que preparan optometristas. **"Todos los demás institutos, conocidos como 'academias', engañan con la posibilidad de ejercer el oficio, pues sólo con título profesional puede recibirse permiso de la Secretaría de Salubridad y Asistencia para operar una óptica. En nuestro país, la falta de una legislación al respecto, junto con la existencia de estas llamadas academias, provoca que cualquier individuo pueda ejercer como optometrista"**, opina el doctor Peña.

La optometría es una necesidad, pues de acuerdo con un estudio hecho por el propio entrevistado, en escuelas primarias de la ciudad de México, de cada 100 alumnos, el 30 por ciento requirió usar lentes.

Esto ha dado pie al rápido desarrollo de la optometría, con elementos que llegan a la sofisticación, como los pupilentes, cotizados en la actualidad entre los 25 y 40 mil pesos. Sin embargo, un 80% de las personas que tratan de usar pupilentes, desisten. La razón más importante: conjuntivitis pupilar gigante (GPC), es decir, ojos enrojecidos, llorosos y con mucha comezón. Aunque para el doctor Peña Turati **"cualquier persona puede usar lentes de contacto"**, reconoce sin embargo que estos adminículos, mal aplicados, pueden causar rayaduras en la córnea (úlcera corneal).

Existen asimismo en el mercado lentes de contacto de colores llamados cosméticos, y añade el doctor Peña: **"La actriz cómica Carmen Salinas tiene 10 pares de lentes de contacto de colores, que claro, son de buena calidad y por eso no le lastiman. Pero si se usan en exceso, pasa lo mismo que con los lentes oscuros, con el tiempo los ojos tendrán la necesidad del color del vidrio".**

El último día de abril

A mí me gustaba ese día.

Me sabía a melón con helado y a arroz con leche.

Los pupitres escolares eran, por un día, nuestras mesas y los lápices eran suplidos por cucharas de plástico.

"Día del niño", tan simple y "natural" a primera vista como el "Día de la madre" y el "Día del padre".

Sí, a mí me gustaba. A quién no le iba a gustar echar relajo por un día en el recinto sagrado de la educación y a sentirse —con frecuencia equivocadamente— durante 24 horas a salvo de regaños, amenazas, castigos y órdenes.

—Te dije que te cambiaras el pantalón de la escuela, mira cómo te lo has dejado, al fin aquí está tu sirvienta.

(Bueno, ¿y para qué inventaron los uniformes?)

—Si tú no le regresas por las buenas esa muñeca a tu hermana, te juro por Dios que no vamos al cine.

(¿Por qué?, ¿qué tiene que ver una muñeca con una película?)

—Para que aprendas, hoy no vas a salir aunque chilles y berrees.

(¿Aprender a qué?, ¿a guardar rencor?, ¿a ser autoritario?)

—Tráeme cien gramos de jamón y veinte centavos de vinagre.

(¡Cuando más emocionante estaba el juego!)

Hoy caigo en la cuenta de que en realidad lo agradable del "Día del niño" radicaba en su menor probabilidad de ser desagradable entre los demás días del año.

Estoy convencido de que yo no era un angelito, y ningún niño lo es. Quizá muchos castigos fueron inmerecidos, pero honestamente yo evadí muchos otros a los que tenía derecho.

—¿Me juras que tú no rayaste la pared del vecino?

—Te lo juro, mamá (¡perdóname, Diosito Santo!)

—Mira que tú no acostumbras mentirme...

(Cuando no me queda otra, mamá)

—Quiero creer en ti...

(¿Por qué hoy?)

—¿Me estás diciendo la verdad? ¿Tú no lo hiciste?

—Sí, mamá.

—¡¿Sí lo hiciste?!

—No, mamá, sí digo la verdad: que no lo hice (es al revés, pero si confieso a mí me ponen al revés).

En el 30 de abril se concentra todo el sentido, bien o mal entendido, que tiene la infancia. Curiosamente el significado de abril es "abrir" y, contra cualquier indicio mercantilista, el hecho de celebrar el "Día del niño" en un mes como abril, nos remitía a la romántica conjugación del abrir de la naturaleza en primavera y del abrir del niño a la misteriosa vida.

Era comprensible que esa fecha me gustara, si en ese día los niños éramos el tesoro de nuestros papis y maestros, pero sobre todo porque la jornada tenía un tinte de auténtica fiesta, de celebrar nuestra propia identidad: la de ser niños, diferentes a los adultos en tantas cosas (por fortuna) y, sin embargo, capaces de sentir, de discutir, de ser dueños de nuestra imaginación y nuestros juegos.

—¿Qué tal si la resbaladilla era un submarino?

—¿Y el césped el mar?

—¿Y las plantas los animales?

—¿Y al final nos salvábamos al llegar a la playa, que era el cemento?

—¡Sale!

Naturalmente a lo largo del año podría haber días más felices, pero la fecha asignada a nosotros en el calendario era como una garantía de inviolabilidad a nuestro mundo. Y no sé, al menos nos queda esa sensación de que el "Día del niño" no se agotaba con el mes de abril, sino que, como el primero de enero, significaba el inicio de un año más para los que, ignorantes de la condición de otros niños, no pertenecíamos a ese misterioso

mundo del empleo, del capital y de los conflictos sentimentales. Nuestro ámbito, no menos azaroso pero encantadoramente diferente, era el del estudio; el del dinero (sacado del bolsillo de papá) para entretenernos guardándolo en el cochinito o para agotarlo desinteresadamente en un dulce y el del cosquilleo por una niña con cara bonita.

—Oye, **¿quieres ser mi novia?**

—Si.

—(Dijo sí, dijo sí, ¡qué emoción!, y ¿ahora qué hago?) Ten, te regalo un acróstico.

—**¿Un qué?**

—Un pensamiento hecho con tu nombre (con tu raro nombre).

Sin duda el 30 de abril de cada año de la infancia era diferente. Uno es niño, pero va desde bebé hasta púber y, en ese lapso, se cosechan experiencias y el trato de los adultos hacia uno va cambiando.

Esa fecha era mi día especial, el cual compartía con mis compañeros, con mi perro, con mi familia y mis fantasías. El día tenía ese don, era fiesta de compartir vivencias y si el hombre es un ser de costumbres ¿qué de malo tenía esa costumbre del 30 de abril?

Finalmente llegó el momento de ingresar a la secundaria, de usar corbata, estudiar 10 materias con 10 profesores e inquietos verles las rodillas a las chicas. Entonces el 30 de abril dejó de tener sentido; la celebración ya no nos pertenecía (lástima por el melón y el arroz con leche), ni nos afectaba. Al menos yo estaba orgulloso de no ser un mocoso, en lugar de mochila usaba portafolios y podía jurar que más que parecerme a un niño me asemejaba a un ejecutivo (total, en el bigote y en la estatura ¿quién se iba a fijar?).

En esa etapa el día pasaba inadvertido y la verdad no había necesidad de un "Día del adolescente" para sentirse bien. Lo importante era comenzar a diseñar nuestro futuro, nuestra nueva forma de aparecer ante los demás.

Hoy nuevamente me llama la atención el 30 de abril, sólo que de una manera diferente, porque del calendario, de la escuela y de la casa, ha saltado escandalosamente a los aparadores y letreros de las tiendas, a los anuncios de los periódicos, de la radio y la televisión.

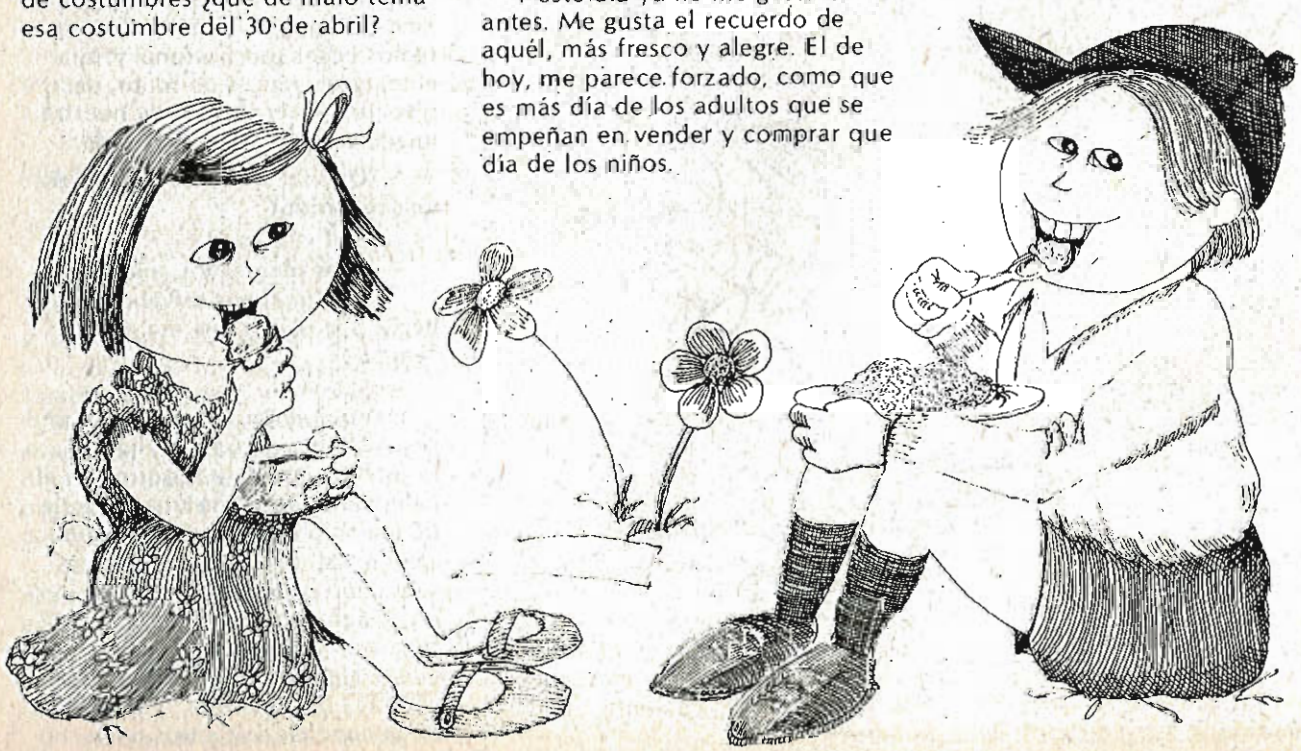
Y este día ya no me gusta como antes. Me gusta el recuerdo de aquél, más fresco y alegre. El de hoy, me parece forzado, como que es más día de los adultos que se empeñan en vender y comprar que día de los niños.

El Día del niño de hoy es para bailar con "Menudo", jugar con "Mattel" o ir a "Reino Aventura". Hoy este festejo cuesta mucho y al niño, en realidad, poco le aporta. Distracción sólo distracción, sin un hueco para la incipiente reflexión sobre lo valioso de ser niño.

Hoy el 30 de abril no es ya el día que inicia un nuevo año de la infancia salvaje, risueña, latosa y tierna, sino exactamente un día, 24 limitadas horas de relajo, de abuso comercial y sentimental.

Pero no todo está perdido, mientras haya niños existen posibilidades de entregarle a éstos auténtico cariño y atención. El último de abril y los demás días están abiertos para organizar un día de campo, una competencia deportiva entre la chamacada del vecindario, un paseo en lancha o en bicicleta, cualquier cosa que permita a los niños sentir su propia vida y a saborear ¿por qué no? un melón con helado o un arroz con leche.

TEOFILO HUERTA M.



Turismo para todos

La crisis que sufre nuestro país ha incidido también en una actividad tan importante para todos como es el turismo. Para que éste se encuentre al alcance de los obreros y puedan planear sus vacaciones, se ha institucionalizado el turismo social. Como señala el director de Fomento del Fideicomiso para el Turismo Obrero (FIDETO), arquitecto Javier Huesca, **"se hará real el derecho constitucional al descanso, implicado en el derecho al trabajo"**. Este organismo se creó en 1979 para fomentar y promover el turismo nacional al alcance de todos.

Durante dos años de estudio, el FIDETO comprobó que **"la gran mayoría de los centros vacacionales construidos en el país apoyados por el gobierno federal tenían graves problemas"**. E inclusive, **"de acuerdo con la ley, los espacios recreativos de centros urbanos, como lo son las áreas verdes, no están regulados ni especificados. El hecho es que hay menos espacios para el esparcimiento dentro del Distrito Federal, que lo especificado por la ley"**, afirma el jefe de capartiçipación del FIDETO, Roberto Velăzquez.

Varias instituciones ya señalan su preocupación por el uso "positivo" del tiempo libre como indispensable para el desarrollo del individuo.

En la última semana de febrero, el Centro Mexicano de Estudios sobre el Tiempo Libre (CEMETLI) organizó una serie de conferencias a fin de **"divulgar el aprovechamiento del tiempo libre, así como de los problemas del urbanismo y la creación de áreas de esparcimiento". El FIDETO es un instrumento encaminado a plantear posibilidades para la utilización del ocio productivo positivamente. Es decir, fomentar la convivencia dentro y fuera de la familia para elevar los valores sociales del conjunto**, añade Roberto Velázquez.

¿Pero cómo viajar si los precios resultan un obstáculo? **"El FIDETO es una buena opción para las personas con ingresos menores. Tratamos de diversificar el turismo, para que no sólo vayan a Acapulco y a la playa, sino que el individuo trate de convivir con el grupo familiar y la naturaleza, a través del fomento y la promoción, así como con la venta de paquetes turísticos"**, apunta el arquitecto Huesca.

De acuerdo con un análisis de mercado, la agencia de viajes del FIDETO, VIDA+, es la única de su tipo sin fines de lucro. Y gracias a ello, sus paquetes turísticos son de un 10 a un 50 por ciento más baratos que los de otras agencias.

Los paquetes que el FIDETO ofrece varían desde una excursión infantil, excursiones de fin de semana, la tradicional ida a Acapulco y campamentos organizados (véase el recuadro).

+ Glorieta metro Insurgentes, Local 15A. Teléfonos 5110126 y 5141841.

"Para reducir los costos, el FIDETO ha buscado realizar convenios con la Secretaría de Turismo, con el CREA, con el Instituto Nacional de la Senectud, con el INFONAVIT, con hoteles; e incluso se ha sugerido a algunos sindicatos crear fondos para el turismo, aparte de la prima vacacional", agrega el arquitecto Huesca.

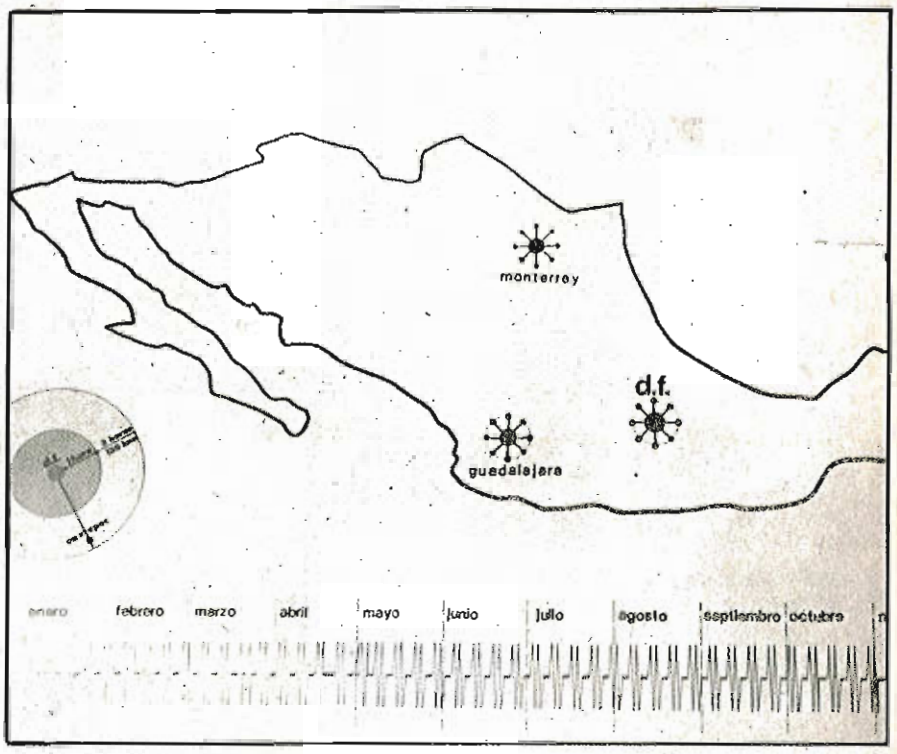
"Para rescatar algunas tradiciones se organizan viajes a la Fiesta Potosina, al Festival Cervantino, a la celebración del día de muertos en Uruapan. Y en mayo tenemos programada una excursión para observar el eclipse solar en San Luis Potosí... incluidos los lentes oscuros", comenta Roberto Velázquez.

A más de cuatro años de creación, el FIDETO comienza a tener buenos resultados, después de 240 estudios de planeación. **"No existía ningún antecedente. La demanda era real pero nunca se había hecho turismo para los obreros. Por ahora ya se envió a todos los gobiernos estatales el programa nacional de turismo obrero, a fin de institucionalizar el turismo en toda la República"**, afirma el arquitecto Huesca.

A esto sólo restaría tomar conciencia de lo que el FIDETO propone en sus objetivos: **"recreación es aprovechamiento óptimo del tiempo libre, significa volver a crear, restaurar la capacidad de creación, un descanso activo, un entrenamiento productivo..."**

Las vacaciones son un derecho y su buen uso es conscientización.

José Angel García Moreno



¡Cuidado! Ahí viene la Semana Santa

Año tras año, cuando llega la Semana Santa, los centros vacacionales se convierten en aglomeraciones. Ejemplo de ello es Acapulco. Compare precios y organice sus vacaciones:

Paquetes de Semana Santa (ofrecidos por el FIDETO)

1) Acapulco (por si usted insiste).
4 días y 3 noches.
Salidas: 14, 19 y 25 de abril
$14 mil 100 adultos; 5 mil 100 niños

2) Ixtapa Zihuatanejo.
4 días y 3 noches
Salidas: 14, 19 y 26 de abril
$ 9 mil 700 por persona (mayores de dos años)

3) Veracruz, Ver.
4 días y 3 noches
Salida: 19 de abril
$10 mil 050 adultos; 5,100 niños

4) Morelia-Uruapan-Pátzcuaro
4 días y 3 noches
Salida: 18 de abril
$ 10 mil 700 adultos; 5 mil 900 niños (incluye 3 desayunos)

5) La Paz-Los Cabos
5 días y 4 noches
Salida: 16 de abril
$ 36 mil 650 adultos; 11 mil 850 niños
(transportación aérea, visita a Cabo San Lucas y 4 desayunos).

Estos paquetes incluyen transportación terrestre, alojamiento, programas recreativos, conductor, seguro turístico, propinas. Los viajes operan con un mínimo de 30 personas.

6) Campamento en Zinapécuaro, Mich.
3 días y 2 noches
Salida: 26 de abril; $ 4 mil 800

7) Campamento Los Azufres, Mich.
3 días y 2 noches
Salida: 19 de abril
$ 4 mil 750.

Para mayor información, comuníquese a los teléfonos: 5110126, 5141841 y 5288164 sobre estos paquetes y próximas excursiones a lo largo del año.

La ruta de los siglos

Muchos de los habitantes de la ciudad de México en ocasiones se encuentran sin saber qué hacer o dónde ir los domingos o algún día festivo. Para ellos, sugerimos un nuevo paseo que incluye diferentes épocas de nuestra historia: el recorrido que pasa por Chapingo, Texcoco, Acolman, Tepexpan y Teotihuacán.

Recordemos que actualmente en Chapingo se encuentra la Escuela de Agricultura que, además de lo hermoso de su construcción, está adornada con los murales que ahí pintó Diego Rivera. El paseo o la ruta que hemos decidido continuar nos lleva a San Agustín de Acolman, conocido como Aculmaitl antes de la Conquista. En el siglo XVI los monjes agustinos, auxiliados por los naturales, construyeron en este lugar una iglesia y establecieron un convento. El altar de la iglesia es barroco y además ésta descansa sobre columnas de estilo renacentista.

El recorrido continúa en Tepexpan, que está a unos cuantos metros de Teotihuacán. En Tepexpan hay restos de hombres prehistóricos (no olvidemos los fósiles del mamut y la representación de los cazadores en el Museo de Antropología e Historia de la ciudad de México) que nos harán retroceder hasta la prehistoria para darnos una idea de cómo vivieron los hombres primitivos.

Finalmente llegamos a Teotihuacán. Entre sus templos principales se encuentran el de Quetzalcóatl y las pirámides de la Luna y la del Sol.

En fin, todo depende de que usted decida aprovechar su día de descanso para hacer algo diferente y darse cuenta que con sólo salir un poco de la ciudad de México se puede disfrutar de un paseo y aprender o recordar buena parte de nuestra historia.

¡SUSCRIBASE HOY MISMO!

La revista del Consumidor le dice cómo gastar menos y comprar mejor

Le orienta y ayuda a evitar problemas y sorpresas desagradables

350 pesos al año le pueden ahorrar miles

Para suscribirse a la Revista del Consumidor por un año (12 números), envíe $ 350.00 (Trescientos cincuenta pesos 00/100 M.N.) por medio de cheque o giro postal a nombre de:

Instituto Nacional de Consumidor
Departamento de Distribución
Insurgentes Sur 1228-8° piso
México, D.F.
Código Postal 03210

Nombre: _____

Dirección: _____ Tel: _____

Ciudad: _____ Código Postal: _____

Recorte este cupón

Dóblese y Péguese aquí

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
Insurgentes Sur No.1228
México 03210, D.F. Tel. 559 7377

"Tianguis del pueblo": respuesta del INCO-Sonora al intermediarismo

Con el propósito de abatir la carestía y proporcionar productos básicos a la población a precios de mayoreo, la delegación del INCO en Sonora ha puesto en marcha un sistema de comercialización denominado **"Tianguis del Pueblo"**, que elimina el excesivo intermediarismo.

Desde el mes de octubre del año pasado, la delegación del INCO en esa entidad logró una serie de acuerdos con productores regionales e introductores mayoristas para que cada domingo en la plaza Zaragoza de Ciudad Obregón vendan parte de su producción directamente a los consumidores

Asimismo, la CONASUPO, IMPECSA y DICONSA están colaborando con entusiasmo en este **"Tianguis del Pueblo"** al proporcionar despensas de productos básicos, y transportación de los productos agrícolas para que puedan distribuirse con oportunidad y así evitar la intermediación que, hoy por hoy, es la principal causa de la escasez, del aumento de los precios y del deterioro del poder adquisitivo de las familias.

En opinión del delegado del INCO en la entidad, licenciado Felipe Ortega, este programa ha tenido gran aceptación no sólo por parte de los consumidores, que han resultado directamente beneficiados, sino por los productores, introductores y comerciantes puesto que se ha observado un incremento tanto de productos disponibles como de compradores.

Guarderías infantiles: algunas son un servicio, otras negocio

"Una compañera de trabajo me aconsejó que apartara lugar en una guardería del ISSSTE en cuanto diera a luz. Nació mi hijo y le pedí a mi esposo que iniciara los trámites necesarios... eso fue a finales de agosto. En octubre se terminó mi incapacidad por maternidad y aún no hay cupo en la estancia. Como no podía prolongar mi permiso, tuve que buscar una guardería privada que, aunque no es muy segura (porque no hay médico), es barata y está cerca de la casa".

Al exponer su caso, la señora Martha Alicia Hernández, habitante de la colonia Miravalle y empleada federal, indicad que todavía no hay lugar para su hijo en la guardería... y aún tendrá que esperar porque **"existen más de 600 solicitudes archivadas en nuestras 19 estancias** —revela la profesora María Luisa Chardi Tejeda, jefa del Departamento de Estancias de Bienestar Infantil del ISSSTE—. **Aunque se construyeran más, de todas maneras nunca lograríamos satisfacer la demanda, día tras día nacen más niños".**

Para las afiliadas al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el panorama parece menos desalentador. El doctor Juan Urrusti Sanz, jefe de Servicios de Guarderías del IMSS, explica: **"Creemos que con las 84 guarderías establecidas (48 instaladas en el Valle de México y 36 en diferentes estados de la República) y 69 que están por abrirse, cubriremos la demanda real, mas no así la potencial, ésta es enorme".**

Debido a la poca capacidad o, en algunos casos, a tradiciones socioculturales, muchas madres optan por inscribir a sus hijos en guarderías particulares o dejarlos al cuidado de la abuela, tíos o parientes del niño, o en el peor de los casos, de las sirvientas, **"quienes no tienen una preparación para atenderlos debidamente** —afirma Luz María León, trabajadora social de Extensión Académica y Difusión Cultural de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM—. **Algunas estadísticas muestran que hay un alto porcentaje de niños accidentados en el hogar, en tanto que en las estancias la incidencia es mínima".**

La personalidad que adquiere el niño en ambos lugares también es distinta: **"Es más sociable e independiente en comparación con los pequeños atendidos en su propio hogar** —señala la psicóloga Ana María Novelo, coordinadora del Departamento de Psicología de la Universidad Autónoma Metropolitana— **gracias a la gente nueva que se está incorporando".**

Cabe mencionar que, incluso, el término **guardería** ha sido modificado por las instituciones que las manejan, excepto el IMSS: **"Porque cumplimos lo establecido por la ley** —aclara el doctor Urrusti Sanz—. **Desde luego, es un hecho ampliamente aceptado que la denominación no refleja la realidad de la función que realiza actualmente. Es un centro de promoción en pro del crecimiento y desarrollo integral del niño".**

Para tal fin, en estos centros laboran psicólogos, pediatras, trabajadoras sociales, nutriólogos, dietistas, puericultores, niñeras o auxiliares de guarderías y educadoras.

La trascendencia de estos lugares ha propiciado que se crea, erróneamente, que puede sustituir la función que desempeña el hogar: **"Yo aconsejo a las madres un equis número de horas de permanencia en el centro, dependiendo la edad del niño** —manifiesta la profesora Patricia de la Fuente, directora de un centro escolar privado—. **Por ejemplo, un lactante menor de un año no debe permanecer más de seis horas, porque se altera la dinámica familiar y, a la larga, el niño va a estar más a gusto con nosotros que con sus padres, debido a que nosotros estamos satisfaciendo sus necesidades primarias".**

Al respecto, Ana María Novelo anota: **"La guardería es un complemento del hogar, nunca un substituto. Los padres son los encargados principales de la educación de los niños y lo que aprendan en la guardería debe aunársele y no contrariarlo, pues sólo pueden provocar inseguridad en el niño".**

Otro error que cometen algunos padres es sobreproteger a sus hijos o ser inconsistentes y subjetivos ante sus actos: **"Las mamás siempre encontramos la mejor excusa para no hacer lo que debemos hacer** —dice Patricia de la Fuente, quien manifiesta que tiene dos hijos—. **Yo no sé por qué no puedo hacer ciertas cosas con ellos, porque por más que intento no logro ser objetiva para evaluar su ejecución, ni siquiera la mía".**

En cambio, uno de los intentos de las guarderías es que el factor emocional no influya: **"En un escenario como éstos hay secuencias** —continúa Patricia de la Fuente—, **el niño tiene indicativos y te pide límites, lo cual es natural, porque él desea saber hasta dónde puede llegar para no cometer equivocaciones".**

Además del personal, el inmueble es otro factor importante para el desarrollo del niño. Mientras que algunos adaptan casas para fines lucrativos otros buscan el bienestar del niño: **"Tiene un mejor ambiente** —señala el doctor Urrusti Sanz—, **es parecido**

El niño que asiste a una guardería es más sociable e independiente.

Nunca se logra satisfacer la demanda, día tras día nacen más niños.

al de su propio hogar. En este sentido, Patricia de la Fuente profundiza: **"Una institución es un lugar más frío, el ambiente es más grande, todo esto provoca una contaminación de ruidos, hay niveles de ruido más altos, en lugares más altos".**

Después de explicar algunas de las ventajas y desventajas de las guarderías, centros de desarrollo o estancias infantiles, como se les quiera denominar, es conveniente volver al tema y problema principal de la nota: no existe un número suficiente de guarderías para las madres trabajadoras o para los padres que por diferentes motivos tienen bajo su cuidado a sus hijos. Ante esta situación, algunas personas intentan ayudar y otras lucrar: **"Mi esposa y yo recorrimos alrededor de siete guarderías** —expone el arquitecto Alvaro Iñigo, vecino de Tlalpan—. **Hasta que encontramos la que reunía los requisitos que buscábamos: una alimentación sana, un personal con cierto nivel de conocimientos, un programa de actividades y, lo más importante, una mensualidad dentro de nuestras posibilidades".**

El sindicato de trabajadores de la UNAM, a fin de solucionar parte de este problema, otorga a sus miembros una cuota mensual de 2 mil 500 pesos más los gastos de inscripción: **"Sabemos que esta cantidad no es suficiente** —indica Julio César Hernández, trabajador administrativo de la ENTS—, **porque las tarifas de las guarderías privadas son elevadas".**

El IMSS, por su parte, ha puesto en marcha guarderías participativas: **"La empresa proporciona el servicio** —informa el doctor Urrusti Sanz—, **el Instituto únicamente los asesora, organizando y capacitando el personal".**

Otra opción es la comunitaria: **"Las madres trabajadoras o personas interesadas se organizan para alquilar un inmueble y ellas mismas participan o contratan personal que cuide a los niños",** dice la psicóloga Ana María Novelo. **"Un ejemplo similar es el caso de los padres que ocupaban el servicio de la guardería Gesell (véase número 72, R.C.), en donde su directora Margarita Castellanos anunció que las mensualidades aumentarían de 5 mil 300 a 10 mil pesos, incremento que, por supuesto, no aceptaron los consumidores. Un grupo de ellos decidió formar una escuela maternal por cooperativa. Rentaron un local en Cerro San Andrés 418, en la colonia Campestre Churubusco y contrataron el personal necesario".**

Estas son algunas de las opciones que existen y no son suficientes. Por ello es necesario que las autoridades correspondientes construyan más guarderías y, además, regulen el servicio de algunas privadas como es la ubicada en la calle Biógrafos 23, colonia Sifón, en donde su directora la señora Victoria Sánchez, por indicaciones del contador, negó la entrevista a la reportera, **"para evitar problemas".**

Módulos de información del INCO

No sólo en sus oficinas centrales y delegaciones federales el Instituto Nacional del Consumidor (INCO) está presto para orientar personalmente a la población consumidora: ahora cuenta también con dos módulos de información para acercar aún más los servicios de la Institución al mayor número posible de personas.

Ubicados en el Congreso del Trabajo y en el Nacional Monte de Piedad, en la ciudad de México, los módulos de información son atendidos por promotores que pueden resolver cualquier duda o pregunta que sobre consumo quieran realizar los visitantes a estas dependencias.

Rafael Martínez, jefe de la Unidad de Módulos de Información del INCO, señala: **"En los módulos casi no se da ningún tipo de asesoría, aunque se puede hacer, pero comúnmente cuando alguna persona tiene problemas un poco graves se le remite a la Procuraduría Federal del Consumidor o a nuestras oficinas principales".**

Agrega que la principal labor de los módulos de información es el reparto de las publicaciones del INCO, como revistas, periódicos y folletos, y **"realmente es considerable la cantidad de material impreso de divulgación que obsequiamos a todo el que lo solicite".**

Aun cuando no se tienen datos precisos del número de personas que acuden al módulo que se encuentra en el Monte de Piedad, se sabe que aproximadamente dos mil personas visitan el ubicado en el Congreso del Trabajo.

Si usted desea algunas publicaciones del INCO o requiere asesoría y tiene que acudir al Nacional Monte de Piedad o al Congreso del Trabajo, aproveche para visitar los módulos de información que están para servirle y cuyo horario es de las 9 a la 14 horas.

Las calles del centro conservan sus giros comerciales

Con seguridad, en alguna ocasión se ha preguntado dónde conseguir ciertos artículos en la variedad suficiente como para poder escoger con holgura tanto precio como calidad. En el centro de la ciudad de México se encuentran calles enteras con establecimientos especializados en diferentes objetos; probablemente usted lo sepa, si no es así la siguiente información lo ayudará a recordar algunas de ellas.

Calles	Artículos
Lázaro Cárdenas (antigua San Juan de Letrán)	Venta y reparación de relojes y joyería. Zapaterías y camiserías.
Juárez	Artesanías
Plaza de la Constitución y Monte de Piedad	Joyerías
López	Loza y cristalería
López esquina con Ayuntamiento	Molinos de café
Victoria	Todo lo relacionado con iluminación.
José María Marroquí	Material eléctrico en general, candiles, resistencias, focos, cables, interruptores, lámparas, fusibles, etcétera.
Ayuntamiento	Muebles para baño azulejos, tuberías, conexiones, válvulas, artículos de plomería, etcétera.
Artículo 123	Refacciones y reparaciones de toda clase de artículos electrodomésticos.
Luis Moya	Motores y bombas. Equipo eléctrico industrial, resistencias industriales, cables, asbesto, cautines, etcétera.
Tacuba	Zapaterías, perfumerías.
5 de Mayo	Librerías, papelerías. Maletas, petacas y bolsas.
República de Chile	Ropa para dama, trajes de novia, de XV años, etcétera.
Belisario Domínguez	Equipos de oficina.
República de Cuba	Compra, venta y reparación de máquinas de escribir.
Aranda	Pollerías y venta de huevo.
Dolores	Camiserías y lencerías
Correo Mayor	Mercerías
Cinco de Mayo	Talabarterías
República de Guatemala	Vidrierías, yerberos
Madero	Opticas
Portal de Sto. Domingo	Pequeñas imprentas
Hidalgo	Librerías de viejo
Mesones	Tiendas de música, papelerías
Mercado de la Lagunilla (calle de Rayón)	Artículos nuevos y viejos, ropa, zapatos, etcétera.

Alimentos del mar en cuaresma

La temporada de cuaresma además de contemplar la realización de diversos ritos religiosos cristianos, también trae consigo la oportunidad de adquirir el buen hábito de comer pescado. En realidad, y a pesar de que muchas personas lo ignoren, no es obligatorio para los cristianos practicantes comer pescado durante esta época, sino simplemente abstenerse de ingerir carnes rojas.

Sin embargo, la cuaresma resulta un pretexto idóneo para probar platillos exquisitos elaborados con productos del mar, que son abundantes en proteínas, minerales y vitaminas, e indispensables para el correcto funcionamiento del organismo. La jefa del Departamento de Educación Nutricional del Instituto Nacional de la Nutrición, licenciada Rosa María Valdivia, comenta a esta revista sobre las cualidades alimenticias del pescado: **"Tanto los pescados como los mariscos y moluscos son ricos en proteínas y bajos en grasas. El mar constituye una enorme fuente de alimentos para el hombre"**. También especificó que es necesario reorientar el consumo de pescado, ya que existe oferta de especies diferentes a las que tradicionalmente se demandan en mayor cantidad —huachinango, robalo, etc.— y que igualmente cuentan con un alto contenido proteico, pero a precios más bajos. Tal es el caso de la mojarra tilapia, carpa, cazón, bagre, sardina, lisa y jurelito, entre otras.

"Pero la gente prefiere comprar las especies caras, —afirma un pescadero de La Viga— **como el huachinango y el robalo, que alcanzan precios entre 500 y 1000 pesos el kilo, a pesar de que todas las variedades de pescado tienen un sabor muy parecido"**. Y continuó: **"Yo siempre les digo a mis clientes que lo importante en el sabor de un pescado no es la especie, sino la salsa con la que lo prepare una buena cocinera"**.

Al igual que la licenciada Valdivia, el pescadero recomienda variedades como el cazón que puede sustituir al huachinango, con la diferencia de que tiene un precio de 280 pesos el kilo. Además, el cazón contiene 25 gramos de proteínas por cada 100 gramos (una ración), en tanto que la carne de res molida tiene 16 y vale 297 pesos el kilo. De la misma manera, la mojarra tilapia, que se vende a 130 pesos el kilo, de cada 100 gr tiene 19 de proteínas, en tanto que en un bisteck de res la proporción es de 16 por cada 100 gr y su costo es de aproximadamente 485 pesos el kilo.

Asimismo, durante la investigación llevada a cabo por la **Revista del Consumidor** sobre el consumo de pescado, se encontraron cifras ilustrativas: 1,275 gramos de sardina en tomate enlatada tienen un precio de 251.70 pesos; la misma cantidad de retazo con hueso cuesta 251.80 pesos; de retazo de pollo 300; de vísceras (mollejas e hígados) 361.40; de pollo entero 432.90, y de carne de cerdo 858 pesos.

La licenciada Valdivia recomienda que para un mejor y mayor aprovechamiento de pescados y mariscos hay que combinar, variar y extender con bastantes verduras en un mismo guiso; así se logran completar las sustancias nutritivas que requiere nuestro organismo. Por ejemplo, servir pescado o pulpo con arroz o pastas, aumenta el volumen del platillo y se obtiene no sólo un beneficio para la salud sino también para la economía familiar. Según informó, uno de los pescados más combinables es el charal seco que se puede agregar a casi cualquier receta como sopas, nopales, mole, etc., además tiene un máximo de proteínas —68 por cada 100 gramos— y su precio es de 204 pesos el kilo. A fin de establecer un punto de comparación la entrevistada señala: **"El tan socorrido jamón cocido semigraso (SWAN) cuenta con 15 gramos de proteína por cada 100 y cuesta ¡974 pesos el kilo!**

PRECIOS DE VENTA AL PUBLICO

PESCADO REBANADO 1984

MARINOS	PESOS POR KILOGRAMO
CARITO O PETO FRESCO	581.00
CAZON CON CABEZA	484.00
JUREL GRANDE	194.00
LISA DEL GOLFO	271.00
LISA DEL PACIFICO	232.00
SIERRA PACIFICO	542.00
CABRILLA EXTRAVIADO	697.00
CORVINA	426.00
HUACHINANGO DEL PACIFICO	735.00
ROBALO DEL PACIFICO	697.00
SIERRA DEL GOLFO	639.00
VAGUETA	697.00
HUACHINANGO DEL GOLFO	1,161.00
ROBALO DEL GOLFO	1,123.00

PRECIOS DE VENTA AL PUBLICO
FILETE DE PESCADO
1984

AGUA DULCE	PESOS POR KILOGRAMO
TILAPIA GRANDE	721.00
MARINOS	
CARITO O PETO FRESCO	1,081.00
CAZON CON CABEZA	901.00
JUREL GRANDE	360.00
LEBRANCHA	432.00
LISA DEL GOLFO	505.00
LISA DEL PACIFICO	432.00
SIERRA DEL PACIFICO	1,009.00
TIBURON	631.00
CABRILLA EXTRAVIADO	1,297.00
CORVINA	793.00
HUACHINANGO DEL PACIFICO	1,369.00
LENGUADO GRANDE	721.00
MERO	1,297.00
PAMPANO DEL PACIFICO	811.00
PARGO	1,081.00
ROBALO DEL PACIFICO	1,297.00
RUBIA	901.00
SIERRA DEL GOLFO	1,189.00
VAGUETA	1,297.00
HUACHINANGO DEL GOLFO	2,162.00
PAMPANO DEL GOLFO	2,162.00
ROBALO DEL GOLFO	2,090.00

Por otra parte, una consumidora, María de la Luz Chávez de Ortiz, ama de casa, opina: **"Sí, ya sé que hay pescado barato y bueno. Mi preocupación es si va a alcanzar para todos y que el que se venda se encuentre en buen estado".** Según informaron las Secretarías de Pesca y Comercio durante la presente cuaresma, se pondrán a disposición del mercado nacional 32,000 toneladas de pescado y marisco (fresco, enlatado y congelado), supervisadas por la Secretaría de Salubridad y Asistencia.

En cuanto a los establecimientos en los que se ofrecerá la mejor opción de compra, consulte las transparencias de precios que publica el Instituto Nacional del Consumidor y anote este número telefónico: 5-68-87-22. Allí el personal del INCO le indicará, según su colonia, dónde se vende más barato cada producto. Acuda también a las tiendas Tepepan porque el ahorro que puede obtener es significativo. Para localizar una pescadería Tepepan cerca de su hogar llame a los teléfonos 5-84-80-33, 574-56-87 ó 5-64-02-97.

RECETAS

Fideo con sardina (10 porciones)

Ingredientes:

250 gramos de fideo
1 lata de sardinas desmenuzadas
1 taza de frijol, cocido y molido
4 tazas de caldo de frijol
2 jitomates grandes
4 chiles poblanos, asados, pelados, y cortados en rodajas
1 cebolla
2 dientes de ajo pelados
1 cucharadita de orégano
sal en cantidad moderada
4 tazas de agua
aceite, el mínimo necesario

Modo de preparar

Moler el jitomate con la cebolla, el ajo y el agua. Dorar el fideo en un poco de aceite y añadir el jitomate molido y colado. Debe hervir hasta que el fideo esté suave. Freír el frijol molido en el aceite y añadir el caldo de frijol, el orégano y un poco de sal.

Untar una cacerola con aceite y agregar por capas el fideo, los chi-

PRECIO DEL PESCADO ENTERO 1984

	MAYOREO PESOS POR KILOGRAMO	MENUDEO PESOS POR KILOGRAMO
AGUA DULCE		
BAGRE O JOLOTE	280.00	336.00
CARPA	100.00	130.00
TILAPIA CHICA (20 CM. O MENOS)	100.00	130.00
TILAPIA GRANDE (20 CM. O MAS)	200.00	240.00
MARINOS		
BANDERA	170.00	204.00
BERRUGATA	125.00	162.00
BOQUILLA	100.00	130.00
BOTETE	100.00	130.00
CARITO O PETO FRESCO	300.00	360.00
CAZON CON CABEZA	250.00	300.00
CAZON SIN CABEZA	300.00	360.00
CUATETE	100.00	130.00
CHOPA DEL PACIFICO	220.00	264.00
EXTRANJERO O LUCERO	185.00	222.00
GUAVINA	120.00	156.00
GURRABATA	180.00	216.00
JUREL GRANDE	100.00	130.00
JUREL CHICO	160.00	208.00
LEBRANCHA	120.00	156.00
LISA DEL GOLFO	140.00	168.00
LISA DEL PACIFICO	120.00	156.00
LENGUADO CHICO	150.00	180.00
MACABI	100.00	130.00
MOJARRA CHALCHI, GUAPOTA Y BLANCA	100.00	130.00
MOJARRON Y POSTA	120.00	156.00
MOJARRA RAYADA CHICA	350.00	420.00
MOJARRA PLUMA	220.00	264.00
MOJARRA MOLPICH	300.00	360.00
SIERRA DEL PACIFICO	280.00	336.00
TRUCHA	220.00	264.00
TIBURON	175.00	210.00
BIAJAIBA	250.00	300.00
CABRILLA EXTRAVIADO	360.00	432.00
CORVINA	220.00	264.00
CHOPA DEL GOLFO	300.00	360.00
HUACHINANGO DEL PACIFICO	380.00	456.00
LENGUADO GRANDE	200.00	240.00
MERO	360.00	432.00
PAMPANO DEL PACIFICO	225.00	270.00
PARGO	300.00	360.00
ROBALO DEL PECIFICO	360.00	432.00
RUBIA	250.00	300.00
SIERRA DEL GOLFO	330.00	396.00
VAQUETA	360.00	432.00
PULPO	250.00	338.00
HUACHINANGO DEL GOLFO	600.00	720.00
PAMPANO DEL GOLFO	600.00	720.00
ROBALO DEL GOLFO	580.00	696.00

les, el frijol y las sardinas. Tapar y cocer a fuego suave durante 10 minutos. Para servir se debe voltear en un plato.

Pozole del pescado

Cueza en poca agua con una cucharada de cal, un kilo y medio de maíz cacahuazintle durante media hora hasta que se ponga amarillo. Enjuáguelo, descabécelo y póngalo a cocer con suficiente agua y dos cabezas de ajo. Cuando el maíz esté blandito añada sal al gusto y un cuarto de manteca previamente requemada. Déjelo a fuego suave otros diez minutos. Ase 50 gramos de chile guajillo y tres tomates de cáscara. Muélalos con dos dientes de ajo y fríalos añadiendo un poco de agua del maíz, a que quede una salsa no muy espesa. Aparte, tueste y muela unos 200 gramos de camarón seco y dore un cuarto de charales grandes. Pique dos cebollas grandes y una lechuga. Corte en rodajas rabanitos y limones al gusto. Ponga por separado cada uno de ellos, y al servir cada plato de maíz con su caldo añada una porción de polvo de camarones, charales, salsa, cebolla, lechuga, rabanitos y limones.

Pescado empapelado

Se puede utilizar mojarra grande, tilapia o trucha, siempre entera.

Lavar el pescado perfectamente y engrasar una bolsa para pan con aceite. Se abre el pescado por el centro y se rellena con una rama de epazote, jitomate y cebolla rebanados, tiras de chile serrano o jalapeño, ajos y sal. Después se cierra y se envuelve en el papel. Así, va a la sartén a fuego lento tapado y después de un rato se le da la vuelta.

Precios oficiales que la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial ha establecido para los pescados, mariscos y moluscos en la presente temporada de cuaresma.

Como se puede observar las especies de consumo popular con alto contenido alimenticio como la mojarra, el pulpo, la lisa, la lebrancha, el cazón, etc., tienen precios bajos.

SABRITAS: el colmo de un engaño que merece sanción

La empresa elaboradora de frituras **Sabritas**, no conforme con la publicidad que divulga a través de cuanto medio informativo dispone, recientemente empezó a distribuir un folleto para promover sus papas fritas entre jóvenes estudiantes de primaria y secundaria, en el que se pretende relacionar el producto con la buena nutrición.

Pese a que dicho folleto no fue autorizado por las autoridades correspondientes, este tipo de publicidad hace una descripción incompleta de las sustancias que contiene el producto y enseguida las compara —en forma engañosa— con el valor nutritivo que ofrecen alimentos naturales como la naranja, la tortilla, el frijol, la leche y los huevos, citando como fuente informativa al Instituto Nacional de la Nutrición (INN).

Al respecto, el director de la División de Nutrición del INN, doctor Adolfo Chávez, señala: **"En el análisis que hicimos y que publicaron en ese folleto en forma parcial, se demuestra que esos productos son de bajo valor nutritivo y sí tienen muchos carbohidratos y grasas, pero sabemos que la calidad de la grasa que emplean es baja y que cualquier alimento que tenga 36 por ciento de su peso en grasas es malo. Además, aparte del exceso de grasas saturadas, estos productos tienen mucha sal que, si se consume frecuentemente, favorece la hipertensión arterial. Además los aditivos, antirrancificantes, conservadores y otra serie de compuestos químicos que contienen —que no se mencionan en el folleto— no son benéficos para la salud".**

En cuanto a la tabla comparativa de valores nutritivos de varios alimentos, que se publica en el folleto, con respecto a las papas **Sabritas** el doctor Chávez afirma que **"es muy inadecuado que comparen sólo algunos nutrimentos de las papas fritas con los de leche o huevos. Como sabemos, la leche es un alimento hidratado que es 90 por ciento agua y 10 sólido. Aparentemente Sabritas muestra que tienen el doble de proteínas que la leche, pero esto se debe a que las papas van en seco y la leche en húmedo. Aparte, lo importante es la calidad de las proteínas. Por supuesto que el huevo tiene menos carbohidratos que las Sabritas porque prácticamente no las tiene. También es inferior en grasa, y eso es correcto, o sea que aquí se está demostrando que ese producto industrializado tiene demasiadas grasas, lo cual es malo. Desgraciadamente, como el común de la gente no sabe de nutrición, en este folleto se puede dar la apariencia de que las Sabritas tienen más valores nutritivos que los otros alimentos comparados. Creo que este tipo de comparaciones debe ser desautorizado porque a todas luces es engañoso".**

En este sentido, técnicos del Departamento de Bioquímica del INCO coinciden en afirmar que no es válido comparar unos grupos de alimentos que son fuente de proteínas y no de calorías (como se pretende en el folleto), con las papas fritas, que son de energía. La leche y los huevos son fuente de proteínas y no de carbohidratos. Además, para poder afirmar que las papas **Sabritas** son nutritivas, deben equilibrarse en cuanto al contenido de carbohidratos y proteínas, y como no existe tal equilibrio resulta falso que sean nutritivas.

Cuando alguien se alimenta con más carbohidratos que proteínas —que es lo que proporcionan las Sabritas — se tiene una persona mal nutrida y "gordita".

"Si tomamos 100 gramos de papas frescas —continúan los técnicos del INCO— que tienen 0.10 gramos de grasa y 100 de papas Sabritas, que tienen 36.34, podemos afirmar que el incremento de grasa en las papas industrializadas es de más de 36 mil por ciento, y si este porcentaje lo añadimos a unos huevos, se dispararía el contenido

calórico de los alimentos comparados".

De esta forma, si comparamos los alimentos en términos iguales de contenido de grasa —que es lo que debería aparecer en el folleto— tenemos por ejemplo que 100 gramos de tortillas fritas, que son cinco tortillas con 36 gramos de grasa, dan un contenido de 515 calorías, cifra muy semejante a la de **Sabritas** con la desventaja que el precio de 100 gramos de éstas es de 135 pesos y el de las tortillas con aceite es de aproximadamente seis. Siguiendo con este tipo de comparaciones en términos iguales, unos huevos fritos aportan 382 calorías, unos frijoles refritos 605, lo que supera en contenido calórico a las papas **Sabritas,** sin tomar en cuenta los otros nutrimentos que contienen los alimentos comparados.

Además, según las estimaciones de los técnicos del INCO, para reunir 100 gramos de **Sabritas** se tienen que adquirir cinco paquetes de 20 gramos, cantidad que difícilmente podría consumirse en una ocasión.

Folleto publicitario de Sabritas que será sancionado por no haber sido autorizado.

Si hablamos de precios, el desequilibrio es notorio: un kilo de este producto industrializado cuesta 1,350 pesos; uno de frijol 45; uno de huevo 104; uno de tortilla 15.50 y un litro de leche 56. Ahora bien, dos platos de frijol cocido que equivalen a 100 gramos cuestan sólo 3.20, pero lo importante es que esta cantidad resulta relativamente fácil de consumir en una ocasión y se come no por la cantidad de calorías que proporciona, sino por la de proteínas.

En síntesis, queda demostrado que las papas **Sabritas** no sólo se encuentran en desventaja nutricional al relacionarlas con los alimentos presentados en ese folleto, sino que su frecuente consumo puede desplazar otros indispensables para una buena nutrición e inclusive dañar la salud.

El doctor Adolfo Chávez concluye: **"Yo creo que la publicación de este folleto por parte de esa compañía trasnacional es un grave atrevimiento y les va a salir el tiro por la culata".**

En efecto, la Dirección de Evaluación Publicitaria de la Secretaría de Salubridad y Asistencia está procediendo jurídicamente para imponer una sanción económica a dicha compañía, y obligarla a retirar esa publicidad que no fue previamente autorizada y viola algunas disposiciones contenidas en el Reglamento de Publicidad de Medicamentos, Alimentos y Bebidas de dicha dependencia.

Afortunadamente, en un futuro próximo la publicidad de los llamados alimentos "pacotillá" será más estrictamente regulada mediante la nueva **Ley General de Salud,** que entrará en vigor en junio de este año, y no se permitirá ningún tipo de información o comparación que pueda resultar engañosa.

JUAN M. VERA

Valor nutritivo de los alimentos en 100 gramos de peso

PRODUCTO	CAL.	PROT.	GRASA	C.H.	Ca	Fe	B1	B2	NIACINA	C	A
Frijol	332.0	19.20	1.80	61.15	228	5.54	0.62	0.14	1.7	0.0	0.0
Huevo	148.0	11.30	9.80	2.70	54	2.50	0.14	0.37	0.1	0.0	125.0
Leche	58.0	3.50	3.40	3.50	113	0.30	0.50	0.10	0.1	1.0	27.9
Mamey	69.0	1.70	0.60	16.20	46	2.40	0.03	0.03	1.5	26.0	618.6
Naranja	40.0	1.00	0.10	10.00	48	1.01	0.09	0.04	0.3	67.0	13.3
Plátano	86.0	1.40	0.30	22.00	12	1.78	0.09	0.05	0.5	12.0	63.3
Queso Chihuahua	458.0	29.40	37.00	1.90	795	5.82	0.06	0.84	0.0	0.0	184.0
Tamarindo	258.0	5.90	0.80	64.40	139	4.62	1.38	0.16	3.1	8.0	10.0
Tortilla	226.0	5.90	1.50	47.80	108	2.52	0.17	0.08	0.9	0.0	1.6
Papa fresca	76.0	1.60	0.10	17.50	13	2.72	0.07	0.03	1.1	15.0	0.0
Papas Sabritas	544.1	6.79	36.34	50.62							
REQUERIMIENTOS											
Niños	2000	52			500	10	1.10	1.30	18.9	40	500
Adolescentes	2500	60			700	18	1.20	1.40	20.7	50	1000
	3000	75									
Adulto hombre	2750	80			500	10	1.40	1.70	24.8	50	1000
Adulto mujer	2000	70			500	18	1.00	1.20	18.0	50	1000

FUENTE: TABLAS DE VALOR NUTRITIVO DE LOS ALIMENTOS MEXICANOS, INN, 1974.

Una estación de radio para los niños

Por muchas razones los niños pueden considerar a México como el país del silencio, ya que ellos tienen muchas cosas que decir y pocos, pero muy pocos, los escuchan; disponen de una gran capacidad para escuchar pero pocos, muy pocos, tienen algo que decirles.

Sin embargo, el silencio es roto. Existen unos cuantos que responden a esas ganas que tienen los pequeños de oír y ser oídos, de escucharse; de decirse cosas entre unos y otros, de contarse cuentos, fábulas, adivinanzas o entonar una canción, de exigir ayuda cuando la necesitan... de saber que no están solos y que existen muchos más como ellos.

Por estas razones **"Radio Infantil" surge para el niño y por el niño, y viene a cubrir un vacío: la necesidad de una estación que atienda especialmente a los niños"**, nos dice Leopoldo Falcón Fernández, gerente general de la emisora. Y surge también porque **"ante los intereses comerciales los pequeños han ido perdiendo algunos valores culturales, cívicos e históricos. Igualmente, la estación nace para frenar la penetración cultural extranjera que introduce valores equívocos en la niñez y para ofrecerle una muestra de los auténticos valores de nuestro país"**.

Con esta perspectiva, diariamente se presentan diversos programas de interés para los menores: **Caminito de la escuela; Coches, banquetas y semáforos; La hora de Cri-Cri; Cuentos, cuentitos y cuentotes; El baúl de la sabiduría; Nuestra amiga la música; La salud está a tu alcance; Tiempo de tareas; Las fabulosas fábulas**, y varios más. **"Todo esto con el objeto de sensibilizar, estimular, orientar, divertir y motivar la imaginación de los niños"**, afirma Guadalupe Ruz, asistente de la Gerencia de Radio Infantil (RI).

La presencia de este espacio radiofónico desde el primero de enero del presente año ha suscitado distintas reacciones en quienes escuchan su programación. **"Al salir al aire** —señala Falcón— **empezamos a recibir llamadas de felicitación por parte de niños, padres de familia, maestros y de todos a quienes ha gustado este proyecto. No obstante también recibimos críticas negativas. Por ejemplo, un aficionado a la difusora que anteriormente emitía música tropical en la misma frecuencia, nos envió una carta en la que se queja de la desaparición de música tropical, y afirma que a los niños no les gusta oír radio, para eso tienen la televisión. Otra cosa que ocurre es que a veces niños y adultos solicitan escuchar grupos musicales prefabricados por la televisión comercial o por la publicidad. A todos ellos procuramos hacerlres ver que la emisora es diferente"**.

Pese a que actualmente RI enfrenta diversos problemas —entre otros no disponen del presupuesto suficiente para realizar normalmente sus actividades— ha podido subsistir gracias al apoyo de sus colaboradores: músicos, cantantes, conductores de programas, locutores y técnicos en cabina, así como personal administrativo, muchos de los cuales trabajan sin cobrar sueldo alguno. **"Estar aquí es muy gratificante para mí, creo en la estación y trabajo con personas que entienden y les gusta la radio. Creemos en lo que estamos haciendo"**, asegura la asistente Ruz.

En relación con el contenido de los programas, cada uno persigue objetivos concretos y busca presentarlos en forma amena y atractiva al público. He aquí algunos de ellos:

La salud está a tu alcance. Conductores: doctor Salvador de León y Julieta Barreto. **"El objetivo es divulgar medidas preventivas para la salud y mostrar por qué son más importantes que las curativas. Enseñamos qué tipo de enfermedades existen y cómo prevenir algunas de ellas; les mostramos la importancia que tiene, para la salud, mejorar sus hábitos de consumo... y ellos responden. Por ejemplo, hemos encontrado una preocupación por saber cuáles son los efectos que tiene en la salud humana el consumo de alimentos industrializados o alimentos naturales contaminados, lo cual, no está por demás decirlo, ha servido para orientar también a los padres"**.

Tiempo de tareas. Conductores: Leonor Segura, Verónica Murillo, Patricia Moreno y Osvaldo Alvarado.

"Lo que hacemos es ayudar a los niños a resolver dudas respecto de sus tareas escolares, y les enseñamos cómo pueden realizarlas en ocasiones posteriores. Les ofrecemos canciones como son: 'Las vocales', 'Las preposiciones', 'Tablas de sumar' o 'El artículo'; de autores como Cri-Cri, los hermanos Rincón, Kitzia y Gabriela, Carmelita Molina. Junto con ellos, investigamos quiénes fueron Morelos, Cuauhtémoc, Juárez; cómo y por qué surgieron la Constitución mexicana y el Himno Nacional. En resumen, tratamos de responder a todas las inquietudes de los niños que nos llaman".

El baúl de la sabiduría. Conductores: Martha Díaz y Armando Rendiz.

"El programa se llama así porque se supone que un baúl, viejo y apolillado, ha acumulado muchos conocimientos durante años. Y todos los días se abre para dejar salir, entre rechinidos, lo que ha aprendido, o para dejar entrar las cosas nuevas que los niños quieran enseñarle: canciones, poemas, adivinanzas, refranes, información científica y cultural, trabalenguas, acertijos. A quienes destacan por su participación se les invita a asistir al programa, para que conozcan el baúl y sus secretos".

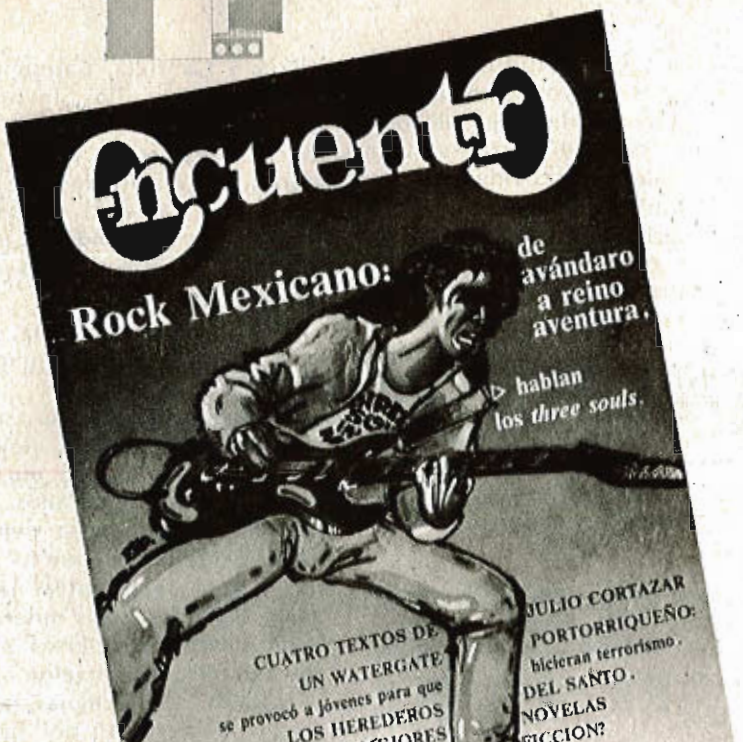
Caminito de la escuela: Conductora: Isabel Castillo.

"Es un programa que anima a los niños a levantarse, a salir de la cama y prepararse para ir al colegio. También los motiva a que se comuniquen entre ellos, escuchen su voz y la de sus amigos y compañeros del salón de clases. Por otra parte se les presentan cápsulas informativas en términos breves y que ellos puedan entender".

Coches, banquetas y semáforos. Conductora: María Eva Sepúlveda.

"Ante todo se trata de promover la educación integral del niño y su formación cívica; se persigue, además, preservar la vida humana evitando accidentes en la vía pública... También sensibilizar al adulto para cambiar su conducta en bien propio y de la comunidad, especialmente a quienes conducen vehículos".

De este modo, Radio Infantil abre sus puertas a todos, igual que el viejo baúl de la sabiduría, esperando que con su voz se escuche el sonido de un amanecer distinto entre los niños. Basta de Menudo y papas fritas, Parchís, Coca-cola y Timbiriche.



Revista Encuentro: un acercamiento con los jóvenes

En el pobre panorama de publicaciones serias e interesantes dedicadas a los jóvenes, apenas se vislumbra una pequeña luz: **Encuentro**, revista mensual editada por el Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (CREA).

¿Y qué es **Encuentro**? En palabras de Rogelio Vizcaíno, director de esta publicación, **"Encuentro es una presencia, una búsqueda, un intento por establecer la comunicación con y entre los jóvenes".**

Aparecida apenas el pasado mes de febrero, **Encuentro** muestra en sus dos primeros números una pretensión de tratar —sin censura— diversos temas que interesan a los jóvenes. Por ejemplo, en el primer número hay amplias referencias a las bandas juveniles; en el 2 se dedica el espacio principal al rock mexicano.

Respecto de los problemas de editar una publicación dirigida a los jóvenes, Rogelio Vizcaíno señala: **"Hay que entender, primero, que los jóvenes son de diversas condiciones sociales. Esto ya dificulta nuestra labor. Pero sí estamos ciertos de que nadie puede ni debe hablar de los jóvenes de manera homogénea. Se les debe respetar en sus creencias e ideas. Cierto que a veces los jóvenes no son coherentes, pero nadie tiene el derecho de exigírselos. Así pues, difícilmente podemos decir que todos los jóvenes pueden ser nuestros lectores".**

Y si bien no es una realidad inmediata, sí es una línea de trabajo, y una intención, que **Encuentro** sea elaborada por jóvenes.

Los adultos que ahora participan, asegura Vizcaíno, **"tienen mucho que decir a los jóvenes y mucho que recuperar también".**

En cuanto la estructura de **Encuentro** y a sus nuevos planes, Vizcaíno apunta que se planea incluir un suplemento para jóvenes indígenas y establecer e impulsar la historieta de calidad.

En este sentido, quizá en los próximos meses el CREA edite una historieta, **"pues es un género despreciado por algunas personas pero muy aceptado por el grueso de nuestra población."**

Por otro lado, cabe decir que un texto de calidad podrá ser publicado en **Encuentro**, sin importar la postura ideológica del escritor.

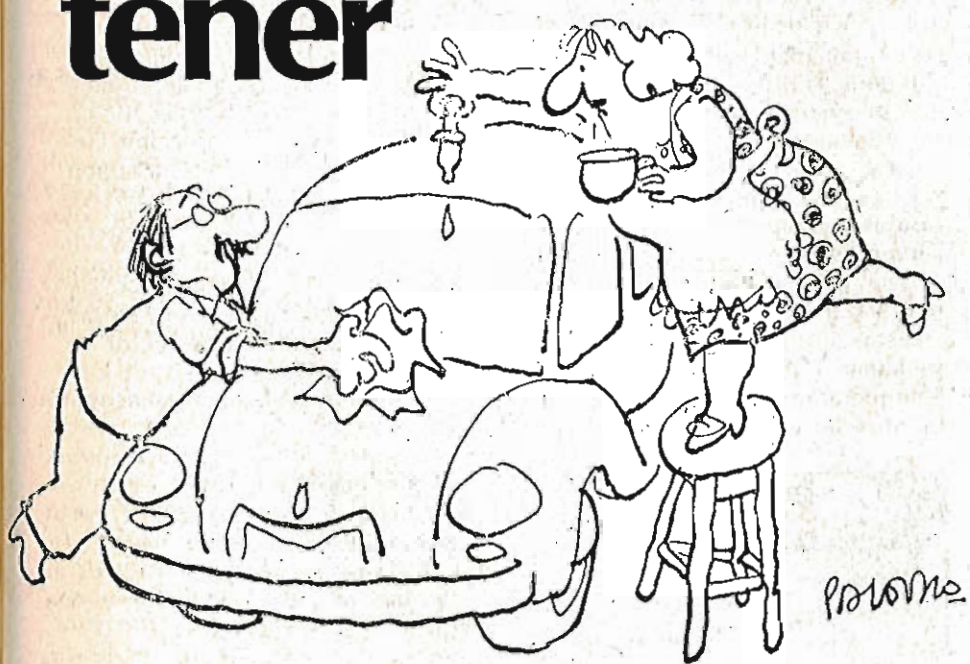
Para reafirmar la libertad que, asegura Vizcaíno, campea en **Encuentro, "hace poco encuestamos a 300 jóvenes estudiantes sobre el significado del 18 de marzo y allí muchos expresaron su rechazo a la política petrolera del pasado gobierno mexicano. Esto quizá moleste a algunos políticos, ¿pero cómo van a gobernar un país, si desconocen lo que piensa más del 50 por ciento de la población, es decir, los jóvenes?**

Asimismo, agrega que **Encuentro** significa una fuente de alimentación para labor del CREA y aunque la **"miseria de publicaciones juveniles no se arregla con una revista, pues los jóvenes necesitan ser entrevistados, publicar artículos en los diarios, ser escuchados y consultados, si consideramos que si bien no es suficiente, estamos en una búsqueda por acercar a los jóvenes".**

Finalmente cabe decir que **Encuentro** —del tercer número se editaron 32 mil ejemplares— se distribuye en el DF y en 50 ciudades del país, a un precio de 40 pesos el ejemplar.

Si alguien está interesado en publicar en **Encuentro**, puede acudir a Providencia 724, colonia del Valle, o comunicarse a los teléfonos 5 43-07-79, 5 43-19-84 y 5 43-15-47.

El agua: tener o no tener



Debido a que cerca del 20 por ciento de la demanda actual de agua en la ciudad de México no puede ser cubierta, porque las necesidades reales de abastecimiento del líquido son de 72 metros cúbicos por segundo y sólo se pueden suministrar 60, según técnicos del Departamento del Distrito Federal se hace indispensable redoblar los esfuerzos para ahorrar este vital líquido.

Tanto la Dirección General de Construcción y Operación Hidráulica del DDF como otras dependencias gubernamentales han lanzado una campaña de gran envergadura para sensibilizar a los usuarios capitalinos sobre la necesidad vital de racionalizar el consumo de agua, puesto que las fuentes de abastecimiento se han agotado, el manto acuífero del Valle de México está "sobreexplotado" y para resolver el déficit habrá que ir a buscarla hasta la laguna de Valle de Bravo y otras fuentes que están a 127 kilómetros de la capital.

Explican los técnicos que el Departamento del Distrito Federal tiene un presupuesto de 16 mil 100 millones de pesos para 1984, de los cuales sólo el 3.6 por ciento corresponde al rubro del agua.

El costo que implica traer el agua desde zonas tan alejadas es altísimo. Los técnicos estiman que cada metro cúbico por segundo que aporte el Sistema Cutzamala tendrá un costo de alrededor de 4 mil millones de pesos.

En vista de lo anterior, la Dirección de Contribuciones de Agua del Distrito Federal elevará las tarifas por concepto de consumo de agua en un 50 por ciento en fechas próximas y de acuerdo con la nueva Ley de Hacienda del Distrito Federal, que entró en vigor el primero de enero de este año, se aplicarán multas y sanciones a quienes obstaculicen la labor de la mencionada Dirección en materia de verificación de los consumos de agua. En este sentido, el licenciado Gaspar Cervantes Cortez, subdirector de Recaudación de la Dirección de Contribuciones de Agua, señala que **"la ley de Hacienda del DDF, en sus artículos 12A y 13B, indica que se aplicarán multas por no registrar tomas de agua, por la destrucción o alteración de los medidores o por no permitir la entrada al personal que verifica el consumo de agua. Estas sanciones podrán ser de tres a seis mil pesos para consumo doméstico y de 250 a 550 mil pesos para consumo industrial".**

Respecto al despilfarro del agua, el licenciado Cervantes Córtez afirma que **"el principal problema se debe a las fugas en las tuberías ya que éstas pueden pasar inadvertidas; sin darnos cuenta, por el excusado podemos desperdiciar cada día por lo menos 375 litros de agua potable; desgraciadamente, mucha gente prefiere pagar el importe que significa el desperdicio de agua, debido a lo barato de las tarifas, que reparar las instalaciones".**

Asimismo, añade el funcionario que "el mayor número de fugas de agua se debe también a las malas condiciones en que se encuentran los mecanismos de los sanitarios y gran culpa la tienen los fabricantes de estos equipos porque emplean materiales de mala calidad para su manufactura. Los flotadores y los empaques de cierre hermético que se utilizan en los inodoros están hechos de plástico, lo que permite que se deterioren fácilmente. Calculamos que cerca del 40 por ciento del desperdicio de agua se debe a las fugas por este último concepto".

Respecto a las recomendaciones para el consumo racional de agua que hace la **Dirección General de Construcción y Operación Hidráulica del DDF,** se encuentran las siguientes:

1.- Evitar desagüar inútilmente el excusado. Cada vez que se jala la palanca para desalojar ceniza, colillas, pañuelos desechables, basuritas y otros desperdicios arrojados a la taza del excusado, gastamos innecesariamente 25 litros de agua potable.

2.- El excusado funciona bien con menos cantidad de agua. Podemos introducir en la caja del inodoro un par de botellas que no estorben el buen funcionamiento de los mecanismos y permitan reducir el volumen de agua de cada descarga. Para que las botellas no floten, y permanezcan en el fondo de la caja, es necesario introducirles una cantidad suficiente de arena o piedritas, terminar de llenarlas con agua y taparlas muy bien. Para lograr el mismo objetivo, la mencionada dependencia está distribuyendo a todos los hogares una bolsa de plástico resistente que se llena de agua y reduce el volumen de agua de la caja. De esta forma, con estos sencillos aditamentos se pueden ahorrar por lo menos 35 litros de agua potable. Es importante tomar en cuenta que el mayor consumo de agua es por el uso del excusado.

3.- Tomemos baños de regadera más cortos. La regadera descarga cada minuto por lo menos 20 litros de agua. Por tanto, bastan cinco minutos para bañarse perfectamente y se ahorra también combustible del calentador.

Además, sin muchas molestias, se puede apartar en una cubeta el agua fría que sale al principio para darle otro uso y no desperdiciarla. Algunas regaderas descargan una cantidad excesiva de agua por lo que conviene instalar algún dispositivo que reduzca su consumo sin disminuir la presión.

4.- Un vaso de agua es suficiente para lavarnos los dientes. Nunca dejemos abierta la llave mientras nos los cepillamos, ni cuando nos rasuramos. Tapemos el lavabo y reservemos un poco de agua: Nos servirá para quitar la jabonadura del rastrillo.

Estas mismas recomendaciones se hacen para lavar los trastes y hay que considerar que algunos alimentos no necesitan ser lavados bajo el chorro de agua.

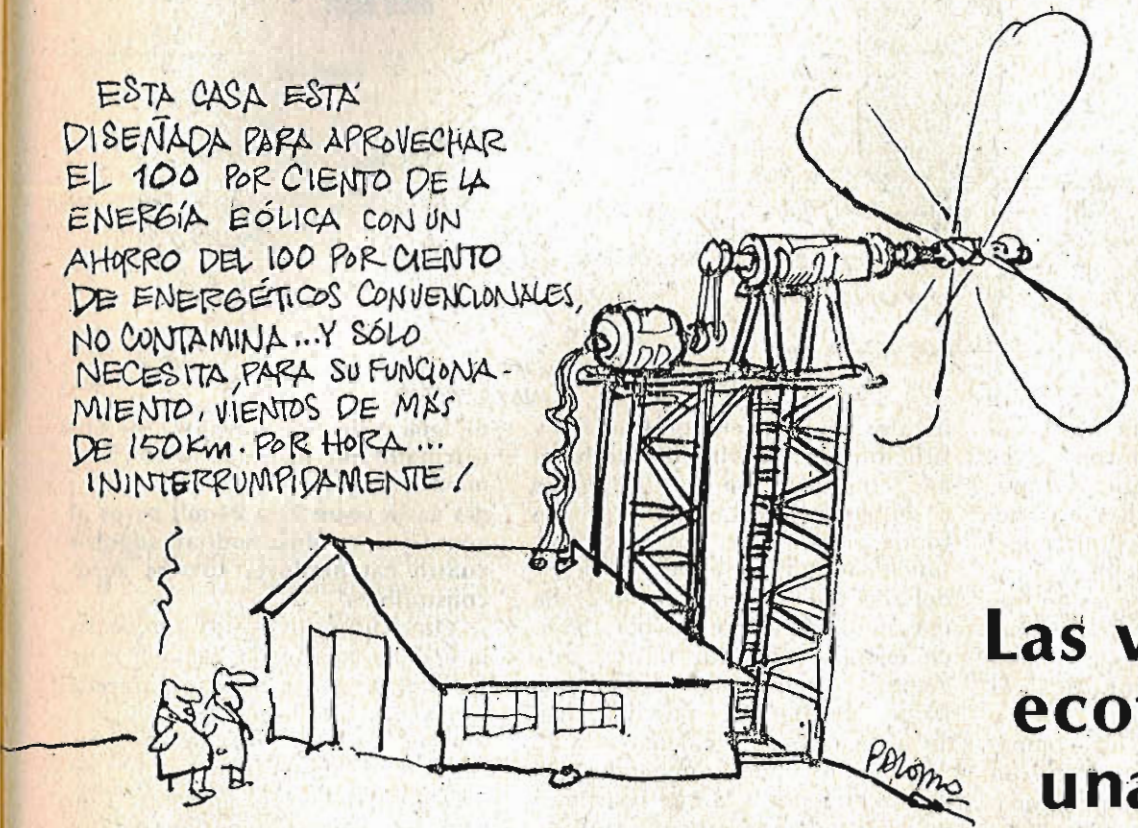
5.- Reguemos el jardín y las plantas únicamente cuando sea necesario. Es más conveniente al ponerse el sol, o muy temprano por la mañana. Así se evita el desperdicio por evaporación y el agua penetra hasta las raíces.

Por último, para descubrir las fugas ocultas y silenciosas, hagamos la prueba del colorante. Basta con echar en el agua de la caja del inodoro un poco de tinta y esperar unos minutos sin jalar la palanca. Si el agua de la taza se pinta, significa que hay fugas. Otra manera de descubrirlas es cerrar todas las llaves de acceso de agua y verificar que el medidor no funcione; si no sucede así es que hay fugas. La misma dependencia está también distribuyendo gratuitamente una pastilla colorante no tóxica para el descubrimiento de fugas.

Cuando se detecta alguna fuga de agua en los tubos, las uniones o en la válvula de la toma domiciliaria se puede llamar a la Oficina de Medidores de la Dirección General de Construcción y Operación Hidráulica a los teléfonos 5-41-53-93, 5-41-53-94 y 5-41-53-95. Su reparación es gratuita.

Además, para la reparación de tuberías e instalaciones sanitarias dentro del hogar se puede acudir a la Delegación Política correspondiente, donde se proporciona asesoramiento.

La falta de conciencia cívica es una de las causas del problema.



Las viviendas ecotécnicas, una opción presente para el futuro

Debido a que el 70 por ciento de los asentamientos humanos en las áreas urbanas del país se dan sin ninguna planeación ni dotación de servicios, y como básicamente la edificación de las viviendas es de autoconstrucción, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología y el gobierno del Estado de México organizaron recientemente el Encuentro para la Vivienda, donde se expusieron cerca de 30 casas tipo con diferentes tecnologías.

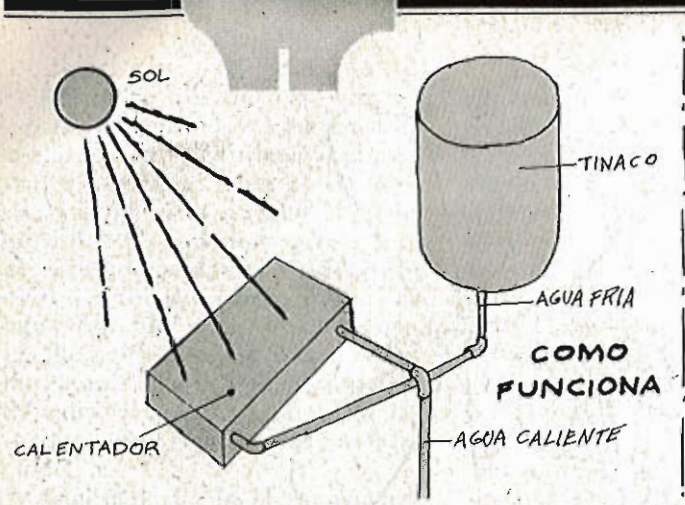
El objetivo de dicho encuentro consistió en conocer el problema de la vivienda en los sectores de población con bajos recursos económicos. De éstas, las que se consideraron con más posibilidades fueron las llamadas ecotécnicas —palabra que reemplaza lo que antes se conocía como tecnologías apropiadas, pero ahora dentro de un marco ecológico—.

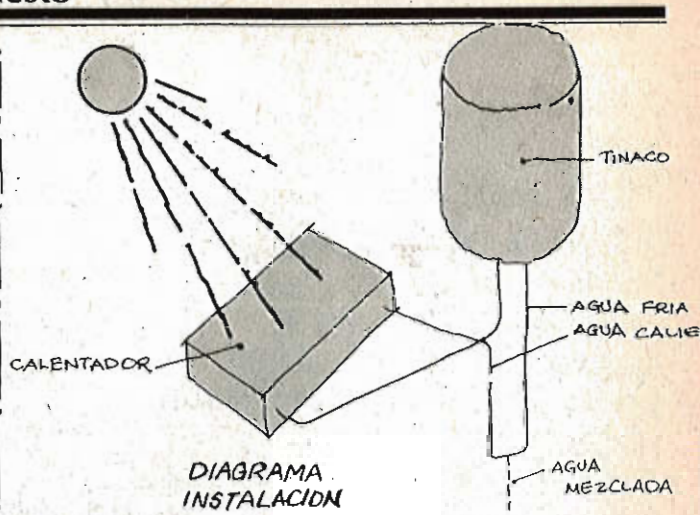
Uno de los impulsores de estas ecotécnicas aplicadas a las viviendas es el doctor Everardo Hernández, quien presentó una casa que incorpora una serie de dispositivos que permite la utilización de recursos naturales en forma óptima y racional: **"La diferencia que hay entre las viviendas convencionales y las que incorporan ecotécnicas es que las primeras requieren todos los servicios que provee el Estado y las segundas aprovechan los recursos naturales como el sol, el agua y el viento. Una vivienda de interés social puede ser también ecológica cuando se le incorporan sistemas de calentamiento solar de agua que elimina el consumo de gas; es posible captar el agua de lluvia en los techos para filtrarla y después hacerla potable. También se pueden añadir sistemas de reciclaje de aguas grises. En realidad** —continúa el doctor Hernández— **se trata de que las viviendas sean autosuficientes en servicios y energía para que causen menos gasto al municipio, puesto que el gobierno se encuentra cada vez más limitado para proporcionar los servicios indispensables. De hecho, el problema de la vivienda no se resolverá a menos que la gente tenga una orientación para contar con estos sistemas".**

Además de los sistemas descritos, es indispensable que también se incorporen técnicas para tratar la basura y desechos orgánicos a fin de que no contaminen y al mismo tiempo se aprovechen para producir abonos.

El costo de hacer viviendas con estas características aplicando técnicas de autoconstrucción es relativamente barato. **"Por ejemplo** —afirma el doctor Hernández— **la instalación de sistemas de reciclaje de aguas grises es barata y además se paga o amortiza a muy corto plazo, simplemente con el ahorro de agua que se genera".**

En México hay cuando menos 30 compañías que diseñan y cons-





truyen casas autosuficientes. En el encuentro, se expusieron casas construidas con bambú, adobe, fibras naturales, desechos aglomerados y materiales prefabricados. De esta forma, se pueden hacer casas con materiales que cuestan tres veces menos que las convencionales y su peso es diez veces menor. Además, se puede simplificar el problema de la mano de obra y aún contratar una de las compañías mencionadas que construyen viviendas incluso en una semana. **"En el encuentro hubo compañías que edificaron una casa en sólo tres días"**, señala el doctor Hernández.

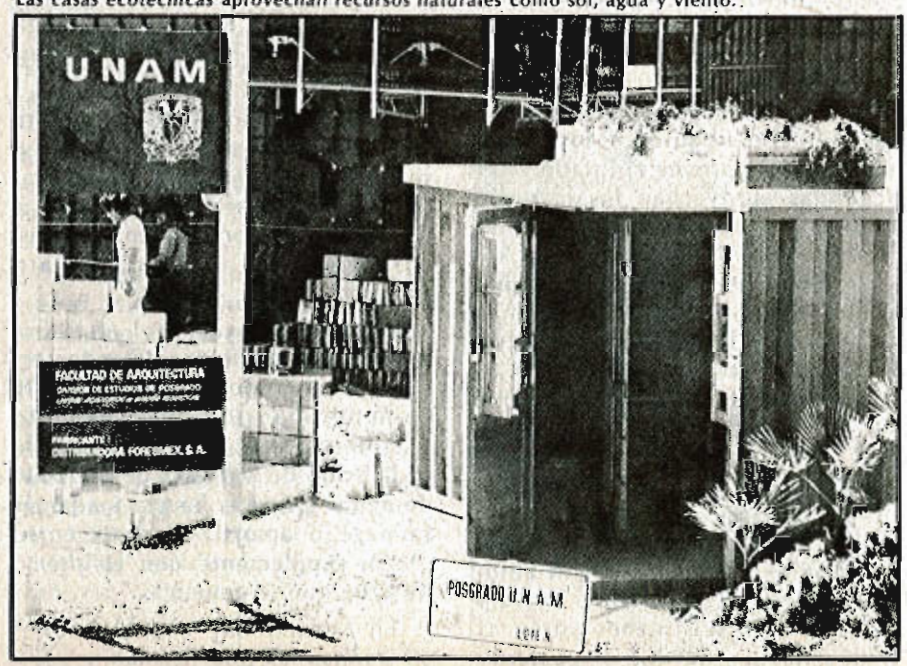
Volviendo a las ecotécnicas, hay calentadores solares que cuestan de cinco a 50 mil pesos. Los más baratos son de fácil construcción y funcionan normalmente todo el año, con excepción de julio, agosto y septiembre, en que lo hacen en forma intermitente. Los más caros funcionan durante el 90 por ciento del año. Cabe aclarar que en el día más nublado llega el 35 por ciento de energía solar (luz difusa) suficiente para que funcione un calentador solar barato. En un día soleado el agua llega a calentarse a 75 grados centígrados, temperatura 30 grados superior a la que resistimos en la regadera. El doctor Hernández continúa: **"Aun el calentador solar que no funciona todo el año permite ahorrar el 60 por ciento del consumo de gas doméstico. En casas que no tienen calentadores de gas y que comúnmente utilizan de leña o de 'combustible', hemos calculado que una familia de cinco miembros que se baña cada tercer día gasta entre 22 a 24 mil pesos al año. Con esa suma podrían adquirir cuatro calentadores solares autoconstruibles".**

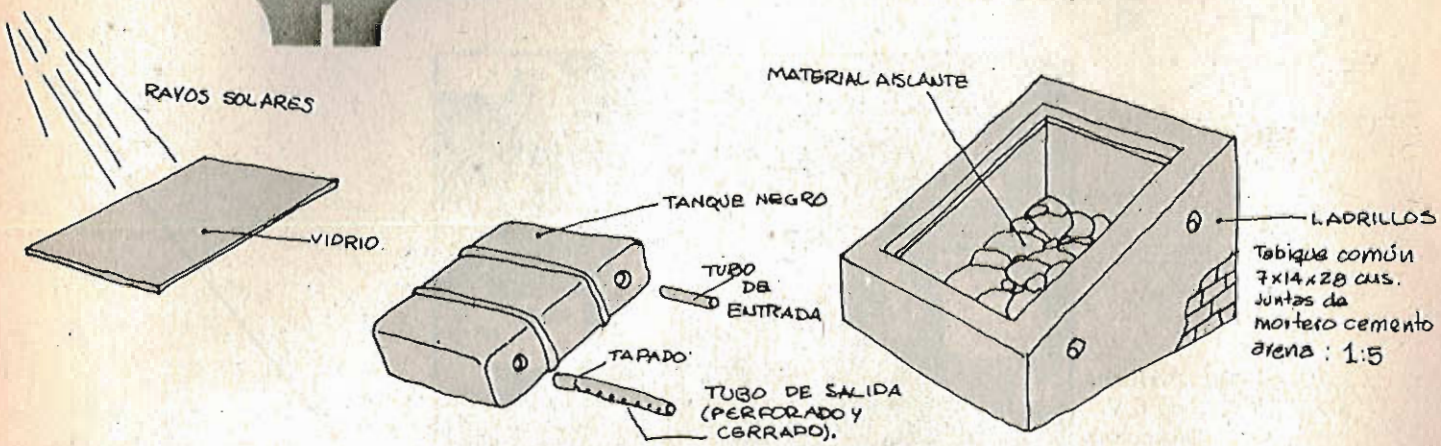
Otro dispositivo que aprovecha la energía solar es la llamada estufa solar. Consiste en una parábola similar a las de las antenas de satélite que reflejan la luz del sol concentrándola en un foco o punto de diez centímetros de diámetro. Con esto se llegan a obtener temperaturas de hasta 350 grados centígrados (la de un horno de estufa alcanza 300). El principio de funcionamiento de la estufa solar es similar al efecto que se logra al calentar un punto a través de una lupa de aumento.

"Desgraciadamente —señala el doctor Hernández— **no se le ha dado difusión a estas técnicas, muchas de ellas utilizadas por nuestros ancestros. Además la mayoría de la gente, influenciada por conceptos erróneos del progreso, es incrédula respecto al funcionamiento de estos aparatos. También, muchas se decepcionan porque los dispositivos solares no funcionan todo el tiempo, pero esto se soluciona alternando su uso con los aparatos convencionales que sólo se utilizarían esporádicamente".**

Con respecto a la generación de energía eléctrica, ya hay aerogeneradores comerciales. Estos aprovechan la energía del viento y no son tan caros como los de fotocelda solar. El doctor Hernández nos dice que próximamente diseñarán **un aerogenerador autoconstruible**

Las casas ecotécnicas aprovechan recursos naturales como sol, agua y viento.





que podría costar alrededor de 50 mil pesos.

Por otra parte, el Centro Regional de Construcciones Escolares para América Latina (CONESCAL), creado en 1963 por la UNESCO y el gobierno de México, proporciona manuales o cartillas para autoconstrucción de viviendas ecotécnicas a fin de que cualquier persona o comunidad puedan construir su casa autosuficiente. Además, se proporciona asesoría técnica en las comunidades e inclusive cursos especializados. (Teléfonos 520-96-40 y 520-82-01).

Hay otros dispositivos ecotécnicos autoconstruibles sobre los que CONESCAL proporciona asesoría gratuita para su construcción por medio de su boletín informativo "Aula". Estos son el excusado seco llamado "Clivus", de origen sueco, que no utiliza agua, no despide olores y el excremento se utiliza pra producir fertilizantes; trampas de grasas y filtros para mejorar los sistemas de reciclaje de aguas grises; fresqueras con temperaturas por debajo de la ambiente para la conservación de alimentos perecederos durante un período prolongado. Esta técnica ha sido utilizada desde hace miles de años en diversas partes del mundo. El enfriamiento de estos refrigeradores naturales se logra mediante la evaporación de agua desde superficies húmedas o mediante la disipación de radiación calorífica desde superficies sólidas o líquidas expuestas al cielo abierto nocturno. Actualmente se han desarrollado cinco prototipos autoconstruibles con materiales comunes y de bajo costo.

En resumen, mediante la aplicación de las ecotécnicas en las viviendas, se podrá elevar en gran medida la calidad de vida de la población.

(Juan M. Vera.)

Cómo hacer un calentador solar de agua

Al pasar el agua por una caja de metal pintada de negro se calienta hasta casi 70 grados centígrados en un día soleado. Para hacer funcional un calentador solar hay que seguir las siguientes recomendaciones:

1.- La caja se deberá pintar de negro mate (el negro absorbe el calor más eficientemente).

2.- La caja deberá estar inclinada hacia el sur unos 35 grados.

3.- El tubo de entrada de agua se ubicará abajo y el de salida en la parte alta de la caja porque el agua sube cuando se calienta.

4.- Para que el aire no enfríe la caja se cubre con un vidrio.

5.- Se debe cuidar que no haya fugas de aire caliente por el vidrio o por las entradas de los tubos (sellar con mastique).

6.- Por la tarde se cubrirá el vidrio con un material aislante.

Se puede hacer un buen calentador de un tanque de gasolina usado de coche. Se limpia perfectamente el interior y se pinta vaciando una pequeña lata de pintura anticorrosiva para protegerlo. Con esto también se evita que el agua tenga mal sabor. Se suelda un tubo para la conexión de salida de agua caliente. El tubo de llenado del tanque deberá introducirse a lo ancho, se colocará un tapón hembra en uno de los extremos del tubo y se perforará toda la parte que está dentro del tanque (véase el diagrama). Esto es con el fin de reducir la presión del agua y evitar que la que entre se mezcle con la caliente que sale. Se construye una caja de tabique para alojar el tanque de gasolina dejando cinco centímetros de separación entre las paredes de la caja y el tanque. Esta caja se aplanará con un mortero. En la parte superior se hará una ranura para colocar el vidrio y se dejarán las preparaciones para los tubos de conexión. Se pintará el interior de la caja de tabique de blanco y se colocará algún material aislante (tezontle). No se debe usar material combustible. Se pinta el tanque por fuera de color negro mate para generar mayor radiación solar. Al colocar el tanque se dejarán unos dos centímetros de separación con respecto al vidrio que se sellará con mastique.

Nombre: "Flecha Amarilla, S.A. de C.V."
Dirección:
Av. Alvaro Obregón No. 39, Silao, Gto.

Agravio: alteración arbitraria de sus tarifas y maltrato a pasajeros.

Testimonio: *"Somos un grupo de 15 personas, trabajadoras de escasos recursos. Diario salimos a trabajar al rancho Los Sauces, que está entre León y Silao, Gto. Viajamos en "Flecha Amarilla" y nunca pagamos lo mismo por el boleto. En la taquilla se anuncia a 35 pesos y los choferes nos cobran 40 y hasta 50 pesos. Y si uno no paga lo que ellos piden, nos bajan a medio camino a puros insultos".*
María Soledad Blancarte, trabajadora.

Sentencia: recomendamos a los directivos de la línea un control más estricto de su personal. A los conductores una buena dosis de honestidad, una mayor consideración con la gente que se ve obligada a utilizar el transporte,, y sobre todo, recordar que el consumidor está pagando por recibir el servicio.

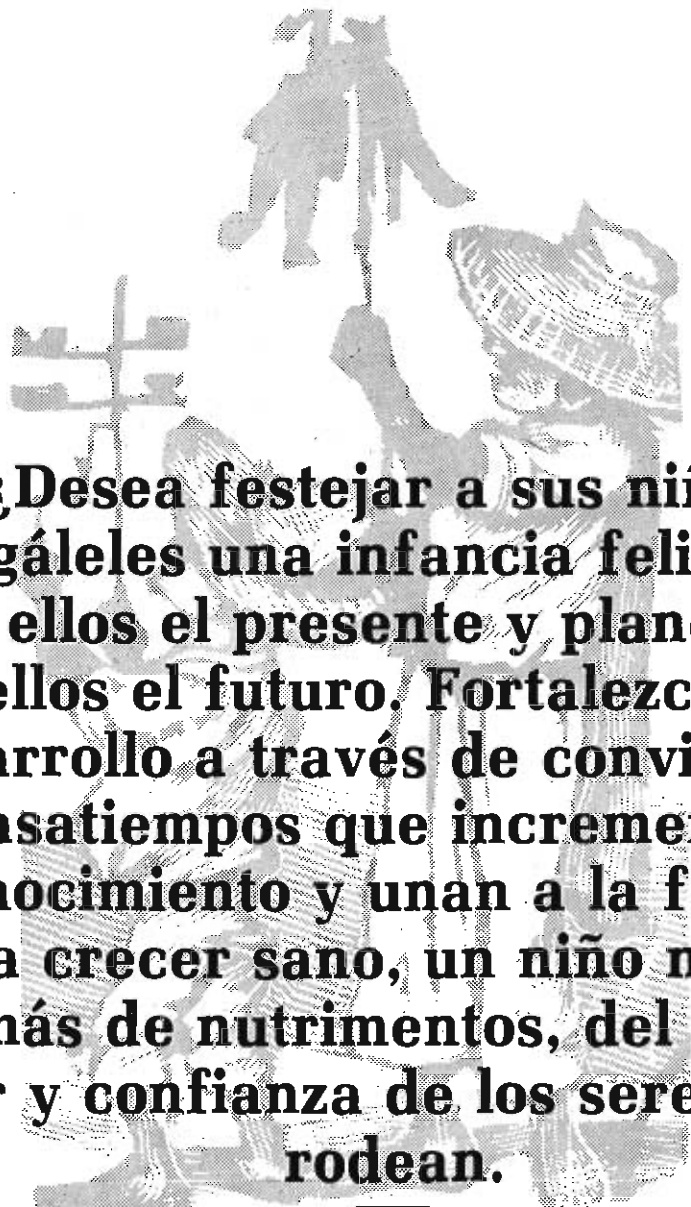
Nombre: Curso de inglés por correspondencia.
Dirección: Miami, Florida.

Agravio: incumplimiento de sus compromisos comerciales al no enviar completo un curso de inglés en los términos que indica su publicidad.

Testimonio: *"Con fecha 26 de mayo de 1982 envié a Miami, E.U., la cantidad de 135 dólares por concepto de un curso de inglés por correspondencia. El paquete didáctico incluía grabadora, cassettes y otros aditamentos. Después de un tiempo sólo recibí los textos en inglés y sorprendida, decidí escribir para reclamar el envío del equipo electrónico. La respuesta me llegó el pasado dos de febrero y en ella me solicitan una carta compromiso indicando que asumo pagar los gasto aduanales. Sin embargo, cuando me inscribí la solicitud del curso no tenía ninguna cláusula que estableciera esa responsabilidad."* María de Jesús Casas L., estudiante.

Sanción: no dar crédito a la publicidad de cursos por correspondencia ofrecidos desde el extranjero por empresas que no tienen representación en México. En caso de incumplimiento del proveedor no hay forma legal de perseguir su responsabilidad, y en lo relativo a la posibilidad de internar los equipos hay que tener en cuenta que en esta materia operan restricciones e impuestos aduanales que harán más onerosa la contratación del curso.

ABRIL



¿Desea festejar a sus niños? Regáleles una infancia feliz; viva con ellos el presente y planee para ellos el futuro. Fortalezca su desarrollo a través de convivencias y pasatiempos que incrementen su conocimiento y unan a la familia. Para crecer sano, un niño necesita además de nutrimentos, del respeto, amor y confianza de los seres que le rodean.

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

Un buen consumidor disfruta más la comida del mar si la sabe combinar

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

SECTOR COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

el brinco

Suplemento de la Revista del Consumidor No. 86 *Coordinación: Lila Pastoriza* **Nº 28** *abril 84*

Aprender jugando

Los globos del buen consumidor

Los niños opinan sobre su día

Entrevistamos a Lolita Cortés

¿Qué es un niño?

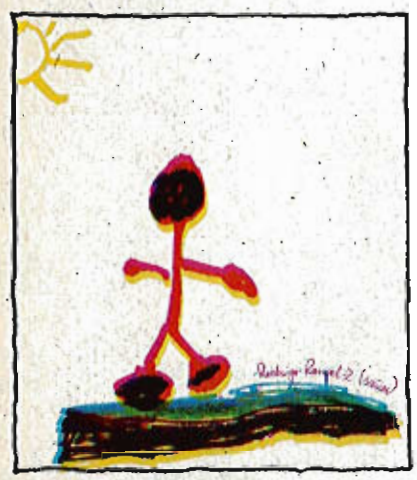
Hay muchas definiciones y las más conocidas son hechas por los adultos. Nosotros decidimos preguntarlo a los propios niños. Y para ellos, ser un niño es inseparable de jugar, inventar y querer. He aquí sus respuestas.

Un niño es un amigo, un hermano o un primo; es un muchacho grande que va a la escuela y le gusta jugar.

Luis Adrián García Gil (12 años). D.F.

Una niña es alguien que estudia, hace la tarea, lava los trastes, barre, trapea. Cuando llega mi papá a la casa comemos después nos acostamos y en la mañana tempranito vendo como 10 periódicos".

Paola Hernández (9 años). D.F.



Para mí un niño es una persona muy alegre, que juega mucho. También es muy travieso, pero hay que hacerle muchas caricias porque si no se entristece y no puede jugar.

Ramón Sánchez Hernández (10 años). Estado de México.

Un niño es alguien hermoso, trabajador, estudioso y juguetón.

Zulema Castañón Martínez (10 años). Chihuahua, Chih.

Un niño es una persona que estudia, juega con sus hermanos y amigos, hace las tareas de la escuela o de la casa. A un niño no se le debe pegar, hay que explicarle las cosas, usar palabras en vez de golpes; a un niño no hay que darle canciones como las de Menudo porque dicen puras mentiras. . . un niño puede ser alguien mejor. . .

Violeta Maya Dorantes (9 años) D.F.

Un niño es el que juega a las muñecas o a vender dulces con sus amigos; va a la escuela, trabaja, pasea, hace dibujos y brinca.

Noemí Miranda Milo (6 años) D.F.

Aprender Jugando

por Quetzalli

¿Te gustaría fabricar tus propios muebles y luego jugar con ellos?
Esto es muy sencillo. Con pedazos de madera, esponja, tela, uno que otro clavo y pegamento puedes hacerlo.

Jesús Morales, mejor conocido como **don Chuchito**, es un señor de más de 70 años de edad que, de martes a sábado de 10:00 a 13:00 horas, deja sus rumbos de Tacuba para sentarse con todo su cargamento en la explanada del Parque Victoria, en la colonia Villa de Cortés. Allí da clases a los niños que se le acercan y quieren aprender a fabricar sus propios muebles. Salas, comedores, recámaras, trasteros y demás miniaturas que para la casita de muñecas se pueden realizar. Además, las clases y el material son gratuitos.

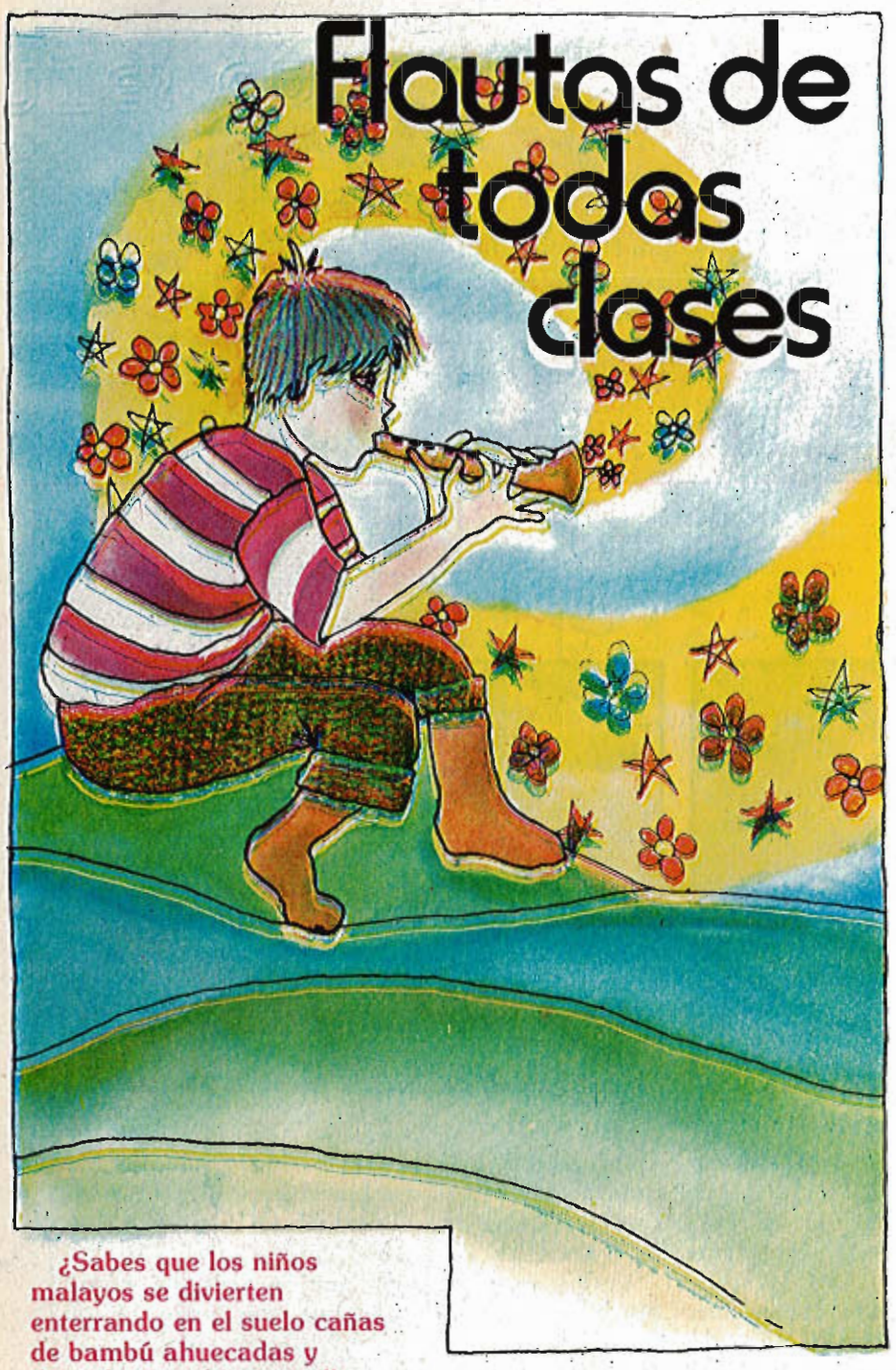
—"Yo era empleado del gobierno. . . Después de que me jubilaron hice algunos trabajos de carpintería. . . Ahora que ya estoy viejo, decidí aprovechar el material que me quedó para enseñar a hacer muebles a los niños"—, platica **don Chuchito** sin dejar de trabajar y sin soltar el martillo.

Varios son los niños que se acercan, como María Luisa y Lupita Sánchez, que tienen más de un año de tomar clases. Ya manejan la sierra, el martillo, pegan, arman sus muebles y juegan con ellos.

—"Es bonito hacer los propios juguetes"—, comenta Lupita. **—"Don Chuchito nos dice que esto puede ser un oficio y nos puede servir para después"—.**

Don Chuchito, quien de pequeño jugaba al tropo y a las canicas, ahora quiere que, además de eso, los niños fabriquen sus propios juguetes porque así los disfrutan y los cuidan más.
Si quieres unirte al grupo de don Chuchito, recuerda que la cita es en la salida oriente, Parque Victoria, de la estación del Metro Villa de Cortés.

Flautas de todas clases



¿Sabes que los niños malayos se divierten enterrando en el suelo cañas de bambú ahuecadas y dejando que el viento silbe en ellas? Precisamente cañas como éstas y huesos huecos fueron los primeros instrumentos de viento que el hombre encontró en la naturaleza: al soplarlos logró producir un sonido que le resultó agradable; e hizo así sus silbatos y flautas.

Posteriormente aprendió a construirlos según los materiales con los que contaba: en China los hacía de bambú, jade o marfil, en Escandinavia y Rumania de corteza de sauce, en México de barro, huesos de venado, carrizos etc. En algunos museos se conservan flautas aztecas del año 500 d.C.; son de barro y las hay de uno a cuatro tubos.

Actualmente existen varias clases de flautas. La **flauta dulce**, también llamada barroca, flauta recta o flauta de pico. Se hacen de varios tamaños para producir diversos sonidos: graves con las grandes y agudos con las chicas, y son de madera y de plástico. La flauta dulce soprano es la que se usa en las escuelas.

La **flauta traversa** —que no se toca por la punta sino por el hoyo que tiene cerca del extremo cerrado— es la más común en las orquestas y bandas. Tiene llaves que se accionan con ambas manos y que al presionarlas cierran hoyos para producir diferentes notas.

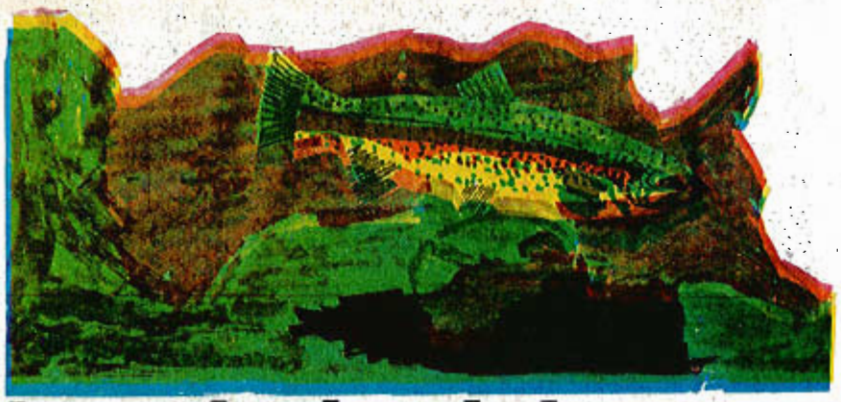
El **flautín** es el hermano menor de la flauta traversa. Casi siempre la acompaña en la banda y en la orquesta sinfónica con su sonido más agudo y brillante.

La **flauta de pan** es una flauta múltiple formada por tubos de diferentes tamaños, unidos paralelamente y que se tocan apoyando el labio inferior en el borde y soplando. Se la llama así porque se atribuye su invención al dios del campo y de los pastores en la mitología griega, al dios Pan.

La zampoña es la más conocida entre las flautas de pan en América; en México también se usa mucho el silbato del afilador, que es una pequeña flauta de pan.

Y ahora una curiosidad: hay flautas que se tocan. . . ¡con la nariz! En Polinesia, Tahití y Borneo aún hoy se usan. El ejecutante se tapa una fosa nasal y con la otra exhala el aire suficiente para hacerla sonar.

Sabiendo ya todo esto te será más interesante oir música. Si quieres disfrutar el sonido de la flauta escucha el cuento de Pedro y el Lobo de Sergio Prokofiev; la flauta representa al pajarito amigo de Pedro.



Un saludo del pescado

Aprovecho que estamos próximos a cuaresma, fecha en que es problable que frecuenté tu mesa. Y lo aprovecho para hablarte algo de mí y hacerte llegar un saludo pleno de salud y de buen sabor. . . ¿Sabes que existen muchos mitos, versiones falsas y prejuicios acerca de mi humilde "persona"? Hay gentes que distinguen entre especies "finas" y "de las otras", que sólo aprecian las más caras, como el huachinango o la mojarra. . .

Lo que se sucede es que ignoran que TODO el pescado es riquísimo en cuanto a su valor nutritivo y muy similar en su gusto; además, por supuesto de admitir la mil y una preparaciones. Cada bocadito de mi pulpa tierna y altamente digerible ofrece vitamina B, minerales y proteínas en cantidad. Mi carne es tan nutritiva como la de res, con una ventaja: tiene poquísima grasa.

¿Quieres probarlo? Compra alguna de mis especies menos caras (cazón, lisa bagre, chucumite), prepárala a tu gusto y come todos los que quieras. Tu organismo y tu paladar me darán la razón.

Uno de los prejuicios que más me entristecen es aquel que aconseja no comer pescado en los meses "sin r" (cuando hace calor). ¿Ignoran acaso los adelantos producidos por las técnicas de refrigeración? Debes saber que cuando he sido congelado conservo todas mis propiedades y que, sobre todo, soy **el más fresco de los pescados.**

De modo que, ahora y durante todo el año, acostúmbrate a comerme. Rechaza las leyendas, busca mis especies más baratas y transfórmame en platillos deliciosos. Entonces sí estaré tan contento como tú.

niños y com

fechas, ganar

A todos los brincadores les encanta jugar con sus amigos, convivir con su familia, ir a fiestas y que, de vez en cuando, les regalen cosas. Por ello les gusta el 30 de abril, en que se celebra el "Día del Niño"

Pero los niños que no ven televisión desconocen a veces esta fiesta. Como Erica López Gómez, de 7 años de edad, que se enteró de su existencia hasta que fue a la primaria y "**me gustó porque nos dieron gelatina, pastel y fruta**".

Tere López Gómez, de 9 años, piensa que los comerciantes anuncian este día porque quieren a los niños. Pero Noé Barón Hernández, de 11 años, opina que **"sólo lo hacen para comerciar y ganar dinero, no para darnos felicidad"**.

Para despejar la duda, ellos y Nancy Morás Gutiérrez, Omar Reyes Gamero, Miguel Angel Ocampo Villeda, Ana Fabiola y Norma Angélica González Cruz, entre 9 y 11 años de edad, decidieron visitar a algún comerciante.

Al llegar a una tienda de regalos y juguetes de la colonia Reforma Iztlaccihuatl, Miguel Angel se paró a jugar en una máquina tragamonedas. Oscar echó una ojeada a los carritos y a las golosinas. Nancy esperó su turno para dejar su dinero en el aparato devorador de dinero.

Después se decidieron a entrar y preguntarle a la vendedora:

—"**¿Qué es para usted el día del niño?**"—

Sonriente, aquella les contestó:

—"**Es el máximo día en el que mi negocio está lleno de niños.**"

—"**¿Debe celebrarse esta fecha?**

—"**¡Claro que sí! Es un día que espero con ansia y que debe celebrarse porque sólo una vez en la vida se es niño.**"—

erciantes cias, cariño

por Quetzally

Finalmente los niños preguntaron:

—"**¿Los juguetes que tiene los vende por darle felicidad a los niños o sólo por comerciar?**"—

—"**Por darle felicidad a los niños. ¡Dios Santo! ¡Qué mentiras estoy diciendo! ¡No! Por las dos cosas.**"— Y rió.

Los niños salieron y agradecieron las respuestas de la vendedora Corina Fuentes. Luego prosiguió la polémica entre ellos.

—"**¿Ven? ¡Tengo razón!**—, dijo Noé.

Tere contestó que si bien los comerciantes tienen que ganar dinero porque no van a regalar sus cosas, no solamente deben pensar en eso, sino también en los niños.

—"**A mí me gusta el día del niño, pero más el día de mi cumpleaños porque juego con mis amigas, con mi familia y me regalan ropa o dulces o me llevan a pasear**"— opinó Norma Angélica.

Omar y Miguel Angel opinaron que este día debía ser festejado, así como el de la madre o del padre.

—"**Para regalar algo es bueno cualquier día**"—, comenta Nancy.

Noé dice que el día del niño se debería celebrar todos los días porque "**a diario queremos que nuestros papás, hermanos, amigos y toda la gente nos de cariño, no nos grite, nos trate bien. Sería bien padre ir a nadar, al campo o a Chapultepec cualquier día del año.**"—

¿Y los regalos que anuncian?

—"**No es necesario que nos los den ese día. Puede ser cualquier otro.**— agregan los niños—. **Pero eso sí, que siempre nos den cariño**".—

Y tú. . . ¿qué opinas?

¿Qué globos eliges?

Para presentarles este juego, lo mejor sería recurrir a muchos de los hechos cotidianos que se presentan en nuestra vida: las conocidas oposiciones u opciones entre las cuales es preciso elegir y decidir. Algo así como el día y la noche, la enfermedad y la salud, lo positivo y lo negativo. . . o las verdades y las mentiras.

Con ese mismo criterio les planteamos en este juego, que ustedes elijan la alternativa (contenida en la docena de globos) correspondiente a varios temas que habitualmente se nos presentan. Ante cada uno de ellos deberán hallar el globo numerado que corresponde, para convertirse —con los respectivos aciertos— en correctos y ejemplares consumidores. Y también para probarse a ustedes mismos que sí saben elegir lo bueno y desechar lo malo en cualquiera de los casos que se mencionan a continuación:

A) ¿Qué lecturas prefieres? . . . . . ☐
B) ¿A qué anuncios prestas atención . . . . . ☐
C) ¿Qué juguetes eliges . . . . . ☐
D) ¿Cómo eliges los alimentos que consumes? . . . . . ☐
E) ¿Qué programas televisivos ves? . . . . . ☐
F) ¿Cómo haces deportes? . . . . . ☐

Entre la docena de globos numerados (con su contenido expresado en dibujos y leyendas) se hayan las dos opciones para cada pregunta. Casi podríamos asegurar, siendo un buen brincador como lo eres, que elegirás las correctas.

(la solución en la página 11)

Lolita Cortés una voz fuera de serie

MARILUPE PACHECO

Ultimamente, tanto en teatro como en televisión ha surgido una fiebre de cantantes infantiles; dentro del montón se distingue claramente una voz excepcional: la de Lolita Cortés.

Lolita, de tez blanca, ojos café claro y pelo rizado, empezó a cantar a los 8 años. Es hija del actor Ricardo Cortés y de la cantante Lola, del dueto "lena y Lola". *"Aunque nunca he tomado clases de canto, siempre me ha fascinado, pues creo que esto lo he heredado de mis papás; llevo la vocación en el alma y pienso que nunca dejaré de cantar".*

Lolita, de 13 años y estudiante del primer grado de secundaria, ha participado en obras de teatro, programas de televisión y concursos de canto. El Brinco le preguntó:

—¿Cómo se lleva a cabo la selección de los triunfadores en los concursos infantiles de canto?

—La selección es difícil, sobre todo si se tiene en cuenta que los jueces, la mayoría de las veces, eligen a niños que ni siquiera tienen buena voz, pero triunfan porque son bonitos y saben brincar y moverse sin ton ni son; y lo que es peor, estos niños se convierten de la noche a la mañana en grandes artistas.

—¿Qué opinas de los grupos infantiles de moda?

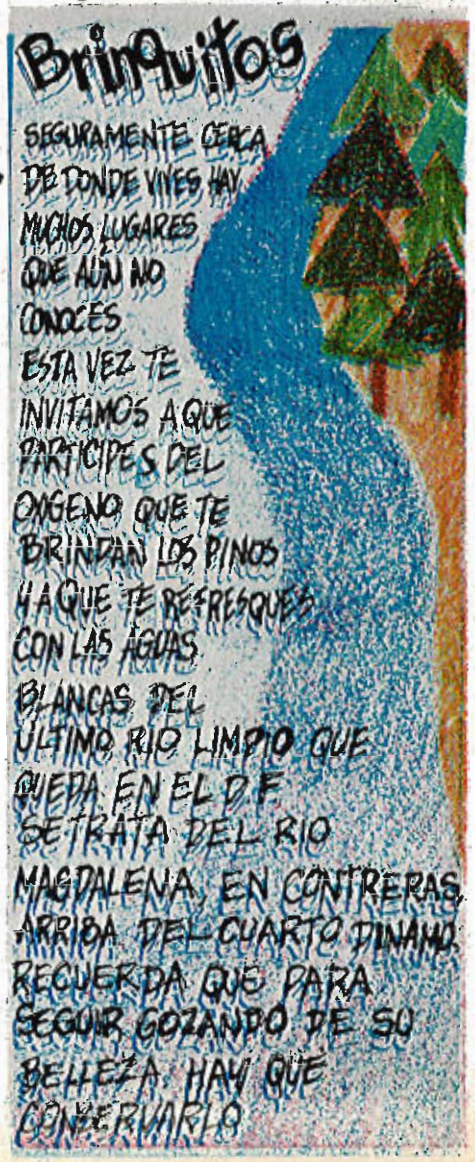
—La verdad es que a mí no me gustan —señaló Lolita— *porque carecen de talento. Por ejemplo, Menudo y Parchis más que cantar gritan y si los escuchamos en grupo se oyen más o menos bien, pero si lo hacemos con cada uno de los integrantes nos daremos cuenta de que no tienen una voz educada para el canto; y si un cantante no tiene buena voz, no es cantante.*

—Primero que nada a que los papás o el representante quieren que los niños destaquen en el ambiente artístico; además, a que las grabadoras de discos se hacen las sordas porque lo único que les interesa es la ganancia que obtendrán con la venta. Lolita reflexiona y agrega: *Todo esto resulta peligroso porque a la larga el público va a perder la idea de lo que es un verdadero cantante.*

Lolita, que se caracteriza por su sencillez y aptitud para expresarse, también ha hecho programas educativos como "Rehilete" y "Niños y niñas". Al respecto nos dice:

—Este tipo de programas me gustan más que los comerciales porque en ellos siempre se trata de dar un mensaje al público, como es el decirles a los niños en qué consiste el paso de la niñez a la adolescencia. Por lo mismo, una cosa que no he realizado y me gustaría, es el de grabar compañas sociales que les señalen a la gente los problemas de nuestra ciudad y cómo resolverlos, tales como el desperdicio de agua y la contaminación por no tirar la basura en su lugar.

Por último, Lolita nos platicó que ella piensa estudiar para educadora o idiomas, pero eso sí, sin dejar de lado su carrera artística en la que piensa combinar el canto con la actuación; su deseo más grande es llegar a ser la número uno en todo.



DE TODO como en botica

Una estación de radio para los niños

¡Qué sorpresa! Desde enero los brincadores ya tienen una estación de radio especialmente para ellos.

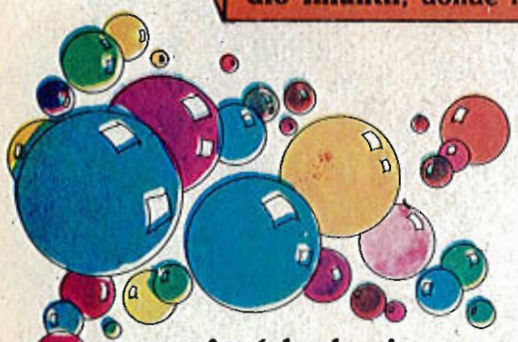
Hace más de un año que un grupo de jóvenes se reunió y pensó en una programación exclusivamente infantil; desde entonces, comenzó a trabajar en ella.

Esos jóvenes dijeron: "hay estaciones de música moderna, instrumental, clásica, romántica, ranchera y tropical, pero en la radio sólo hay unos cuantos programas para niños, así que es tiempo de dedicarles algo que represente una alternativa ante la repetitiva programación de la TV".

XERPM, son las siglas de **Radio Infantil**, donde hay mucha música, pero además cuentos, concursos, programas de diversión y de orientación. Muchas de sus emisiones son grabadas y otras en vivo.

Algunos de los programas infantiles son: Las Fabulosas Fábulas, Tiempo de Tareas, la Hora de Crí-Crí, La Legión de los Colaboradores, Encuentra tu Vocación y Coches, Banquetas y Semáforos.

Radio Infantil es una estación del Instituto Mexicano de la Radio y se capta justo donde la aguja de tu aparato radiofónico marca el 660 dentro de la Ciudad de México. Si tienes tiempo y quieres oír algo nuevo y divertido, o participar en algún programa, recuerda que ya tienes una estación.



Aquí, la ciencia

- *El último viernes de abril a las 18 horas tendrá lugar otro de los habitantes "Encuentros de niños con científicos" en la Sala Chopin. Esta vez la sesión consistirá en experimentar con pompas de jabón. No faltes. La dirección es Alvaro Obregón 302, colonia Condesa.*
- *Si vives en Cuernavaca los sábados por la tarde puedes aprender y divertirse con los cortos científicos que a las 18 horas se proyectan el Palacio de Cortés. La entrada es libre.*

¿Sabías qué...

...el ajedrez se jugaba en Oriente hace miles de años y fue llevado a Europa por los árabes? La denominación actual de sus piezas se originó en la Edad Media. Los peones representan a los siervos, los alfiles a los señores de la iglesia y los caballos a los soldados.

...los pájaros son enamoradizos y muy fieles? Muchas veces viven juntos durante años y, salvo algunos polígamos (como los faisanes, los avestruces y los cuervos) la mayoría prefiere la monogamia.

...la actividad cerebral del ser humano es más intensa cuando sueña que en algunas horas en que está despierto? En general, uno sueña alrededor de cuatro horas por noche.

¡Qué nos vamos. . . a divertir!

Este mes, con todo y Día del Niño, hay muchísimas actividades infantiles planeadas por escuelas y delegaciones. Aprovecha las obras de teatro y de títeres, la pantomima y el canto y el baile que se organizarán en parques y jardines de tu colonia. Casi todas estas actividades son gratuitas. Consulta tus carteleras y no te las pierdas.

Un entierro muy especial

¿Alguna vez has visto un entierro de televisores? Pues esto sucedió hace dos meses en Cali, Colombia. Los habitantes del lugar protestaron por la pésima programación de las estaciones de la "Tele". Apagaron sus aparatos, ¡Los sepultaron! e invitaron a sus vecinos a seguir su ejemplo. Así esperan lograr que sean mejorados los programas.

El correo de los brincadores

Querido Brinco:
soy Augusto Sánchez Aguilar. Les mando un dibujo para que lo publiquen en la Revista. Tengo seis años. Los saludo. Vivo en 6 Norte, Puebla.

Augusto: aquí va tu carta y tu dibujo. Envíanos otros.

México D.F. a 11 de febrero 1974

Querido brinco

les mando esta carta por que se me ocurrio la idea de que yo les puedo dar pequeños resumenes sobre los animales y que salga en la seccion de el brinco todos los meses para ayudar a mis amigutes que ven esta seccion a saber mas sobre los animales contestenme por medio de la revista gracias

Mi telefono: 6-72-74-40

Mi direccion: Necaxa 72 # 14 col Portales

Castro Olvera Rafael 12 años

Rafael: agradecemos tu carta y esperamos tus notas sobre los animales. Te las publicaremos tan pronto llegues.

Amigos de El Brinco:
les escribo nada más para saludarlos y decirles que siempre leo El Brinco. Me gusta mucho la música y las notas de los tíos Pepe y Lucha. ¿No podrían enseñar a fabricar otros instrumentos?
Hasta pronto

Luis Gómez Z.
Acapulco, Gro.

Acapulco, Gro

Luis:
en el próximo número te complaceremos y podrás fabricar algunos instrumentos más. ¿Qué tal si nos envías una nota?

Solución a: ¿Qué globos eliges?

A con N° 7
B con N° 5
C con N° 9
D con N° 12
E con N° 10
F con N° 3

Los derechos del niño

Hace ya 25 años –el 1959– la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) aprobó por unanimidad la Declaración de los Derechos del Niño. Desde entonces, son muchos los planes concretos que los distintos países han puesto en marcha para que los derechos sean una realidad. Pese a los avances logrados, persisten –en especial en el Tercer Mundo– serios problemas de hambre, desnutrición y analfabetismo.

En la celebración del Día del Niño, **El Brinco** quiere que sus lectores conozcan sus derechos, un buen comienzo para hacerlos valer. Por ello en nuestras sucesivas ediciones iremos comentando cada uno de ellos. Y, para que sea más bonito y divertido, presentaremos las ilustraciones con que el dibujante Quino y la célebre Mafalda homenajearan en 1979 al Año Internacional del Niño.